

## Comercial i màrqueting

---

# Les xarxes socials corporatives

## Avantatges d'utilització a les organitzacions

Codi 03151817

La majoria dels professionals ja hem incorporat les xarxes socials en el nostre dia a dia. I una bona part de les empreses també estan definint estratègies digitals socials i s'incorporen en aquests entorns.

Ara bé, i internament?

Com podem aprofitar els avantatges de les xarxes socials dins les organitzacions?

La millor manera és **posar en marxa una "Xarxa Social Corporativa"** per afavorir la comunicació, la col·laboració i compartició entre els professionals de la companyia, però també, a la vegada, amb els nostres col·laboradors externs.

Aquest taller pretén donar les principals claus d'una Xarxa Social Corporativa, introduir les seves **funcionalitats i beneficis, compartir bones practiques i recomanacions d'ús** i mostrar un exemple real fent servir la **Xarxa Yammer**.

Ponent:

**Ramon Costa.** Enginyer en informàtica i màster en pedagogia per la UPC i diplomat en Direcció General per EADA. Assessor en productivitat de negoci al MIC Productivity (Centre d'Innovació en Productivitat) i professor associat d'EADA i de l'EU Gimbernat (UAB). Vocal del Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya i de la Unió Empresarial de l'Anoia (UEA), i president de la Comissió TIC de la UEA, TIC Anoia.

Durada: 1h 30'

Data: 19 de juny de 2015

Horari: de 9.30 a 11 h

Sessió gratuïta, prèvia inscripció: [www.cambrasabadell.org/inscripcions](http://www.cambrasabadell.org/inscripcions)

PLACES LIMITADES

Lloc: Cambra de Comerç de Sabadell – Av. de Francesc Macià, 35 - Sabadell



Per a més informació: tel. 937451259, A/e: [formacio@cambrasabadell.org](mailto:formacio@cambrasabadell.org)  
Per fer la inscripció: [www.cambrasabadell.org/inscripcions](http://www.cambrasabadell.org/inscripcions)