

# Objetivo cumplido en la misión comercial a Bielorrusia y Ucrania

Las 12 empresas participantes contactaron con 120 firmas locales

J. MARTÍN

La misión comercial a Bielorrusia y Ucrania, organizada por las cámaras de comercio de Sabadell y de Barcelona, ha cumplido su objetivo, como era abrir las puertas de estos mercados emergentes a 12 empresas catalanas.

La misión, plurisectorial, contactó con unas 120 firmas de ambos países, principalmente de Minsk (Bielorrusia) y Kiev (Ucrania).

Los participantes valoran positivamente una actividad que les ha permitido conocer y posicionarse en ambos mercados.

«Con diez millones de habitantes, Bielorrusia es miembro de la CEI y tiene a Rusia como su principal socio y aliado natural. Su economía está controlada por el sector público y la presencia de empresas extranjera es escasa... Entre los sectores con más



La delegación con el embajador español en Ucrania, Javier Gil, y la consejera Ángeles Sáez

D.S.

posibilidades podemos destacar los productos químicos, componentes de automoción y componentes industriales», valora la Cámara de Sabadell.

Ucrania, con 48 millones de habitantes y también miembro de la CEI, «presenta las características propias de un país

en transición, con una situación política inestable».

«Los sectores más dinámicos de su economía son la producción industrial, el consumo interior y la construcción. Los sectores con más posibilidades para nuestras empresas son el auxiliar de la construc-

ción, inmobiliario, infraestructuras, componentes de automoción, industria alimentaria...».

En Ucrania, la misión se integró en el 3er. Encuentro Empresarial Hispano-Ucraniano, en el que han participado 85 empresas ■