

Acuerdo para crear una sociedad que promocionará el Aeropuerto

Cuando se traspase a la Generalitat será el ente que lo gestionará

JOSÉ FERNÁNDEZ

Ayer se celebró en el Ayuntamiento la primera reunión para impulsar la creación de la Sociedad de Promoción del Aeropuerto de Sabadell SL, embrión de la empresa mercantil que, si las previsiones se cumplen, se hará cargo de la gestión del Aeropuerto de Sabadell cuando éste lo traspase el Gobierno a la Generalitat.

Estuvieron presentes el alcalde, Manuel Bustos; el director general de Puertos, Aeropuertos y Costas de la Generalitat de Catalunya, Oriol Balaguer; el presidente del Consell Comarcal del Vallès Occidental, Antoni Rebolleda; el presidente de la Cámara de Comercio de Sabadell, Antoni Maria Brunet; la presidenta del área de Infraestructuras, Urbanismo y Vivienda de la Diputación de Barcelona, Anna Hernández; la concejala de Innovación, Industria y Promoción Económica, Montserrat Capdevila; y el coordinador del Área de Infraestructuras de la Diputación, Jordi Bertran.

Según explicó Manuel Bus-



Los representantes de las instituciones que promueven la sociedad, ayer en el Ayuntamiento

tos, la previsión es que «antes del verano» se firmen las escrituras de constitución de la sociedad. En la misma, la Generalitat tendrá el 51% del accionariado a través de la recién creada sociedad Aeroports Públics de Catalunya, mientras que el Ayuntamiento ostentará el 19%, la Diputación de Barcelona el 10%, el Consell Comarcal otro 10% y la Cámara

de Comercio el 10% restante. Mientras no se produzca el traspaso la sociedad desarrollará labores de promoción del Aeropuerto, una actividad a la que, según se dijo en la rueda de posterior a la reunión, «se invitará a AENA» a participar.

Una vez se traspase el Aeropuerto, la sociedad debería cambiar su nombre y redefinir sus objetivos, ya que se con-

vertirá en el consorcio que gestione la instalación. En tal caso, su actividad se desarrollará en el contexto del despliegue del Plan de Aeropuertos 2007-2012, elaborado por la Generalitat.

Bustos dijo que la sociedad que se proyecta contribuirá a una mejor integración del Aeropuerto en el territorio, así como a definir los proyectos es-

tratégicos que mayor beneficio aporten a la instalación y las poblaciones del entorno.

Gestión consensuada

Oriol Balaguer manifestó que «AENA ha hecho bien los deberes en materia de inversión», pero que la gestión del Aeropuerto en el siglo XXI se hará de forma consensuada entre la Generalitat y las instituciones del territorio.

Asimismo, aclaró que la instalación es y seguirá siendo un «aeropuerto» y no un «aeródromo», aunque así lo tipifique el borrador del Plan de Aeropuer-

DS

El Ayuntamiento tendrá el 19% del accionariado de la sociedad

tos, Aeródromos y Helipuertos elaborado por la Generalitat.

Por su parte, Antoni Maria Brunet indicó que el Aeropuerto es una infraestructura estratégica, que por sí sólo tiene capacidad para favorecer que se instalen empresas en sus inmediaciones, que generen la creación de nuevos puestos de trabajo.

Ante la previsible eclosión de la aviación privada con los nuevos jets muy ligeros, a un sector del empresariado le interesa disponer de buenas conexiones aéreas ■