

ECONOMIA

La Cámara tiene un plan para las Pymes

El objetivo es analizar la estrategia empresarial y detectar puntos de mejora

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha presentado el Plan de Crecimiento y Mejora para Pymes (pequeñas y medianas empresas), con el que pretende fortalecer y mejorar la gestión de las empresas de la demarcación.

«Frecuentemente constata la Cámara los empresarios y directivos se ven inmersos en la gestión del día a día que no les permite dedicar el tiempo necesario a las labores de estrategia y organización, lo que provoca dificultades de planificación, situaciones de falta de control, tensiones de tesorería».

El programa quiere dar una respuesta adecuada a éstos y otros problemas que se le plantean al colectivo empresarial. «La idea es analizar la estrategia empresarial, detectar puntos de mejora y elaborar un plan de acción, concreto y consensuado, que focalice los recursos hacia los ámbitos de mayor retorno y crecimiento para la organización».



D.S.

POSITIVO BALANCE DE LA MISIÓN A PERÚ Y COLOMBIA. Un total de 18 empresas (8 catalanas) han participado en la misión comercial multisectorial a Perú y Colombia organizada por las cámaras de comercio de Sabadell, de Cantabria y de Ciudad Real. Durante las cinco jornadas de trabajo, se han posibilitado un total de 360 contactos comerciales entre los participantes y firmas locales. A pesar de la crisis, «las perspectivas y tendencia de la economía peruana para el futuro próximo continúan siendo positivas, con un crecimiento previsto del 4-5% para el 2009». Sobre Colombia, la Cámara apunta que su futuro económico «muestra unas perspectivas a corto y medio plazo moderadas, con tendencia a la aceleración». Han colaborado en esta actividad las oficinas comerciales de España en Lima y Bogotá.

Un análisis centrado, entre otros aspectos, en la orientación estratégica, la estructura organizativa y procesos, las finanzas, el marketing comercial, el comercio internacional y los recursos humanos.

«La metodología de trabajo -detalla- establece una primera entrevista con el director general y los responsables de áreas, la recopilación de la in-

DS

El reto más importante siempre es tomar decisiones acertadas

formación, el trabajo interno y la presentación del informe del plan de acción».

«El reto más importante siempre es tomar decisiones acertadas, decidir dónde se focalizan los recursos, definir estrategias que aseguren la continuidad de la empresa, apostar por modelos que permitan el crecimiento...» ■