



D.S.

Las cámaras advierten que los avances de nuestra productividad están siendo muy escasos

Las cámaras piden a los políticos que priorizen la mejora de la competitividad

J.M.C.

Mejorar la competitividad, ése es el reto. Las cámaras de comercio españolas han elaborado un documento, ante la celebración en el mes de marzo de las elecciones generales, en el cual dan a conocer a los partidos políticos las inquietudes y necesidades de las empresas.

Las cámaras reconocen que «España tiene una de las economías más abiertas y nuestras empresas se encuentran

presentes con éxito en la mayoría de los mercados».

Sin embargo, «se han acumulado algunos desajustes y desequilibrios que podrían limitar la capacidad de crecimiento de nuestra economía en los próximos años».

En este sentido, lamentan que «los avances de nuestra productividad están siendo muy escasos y se mantiene, año tras año, un diferencial de inflación respecto a nuestros principales competidores en los mercados internacionales

que está reduciendo la competitividad de las empresas españolas».

Por ello, las cámaras aconsejan a los partidos la adopción de una serie de medidas de política económica, que deben «preservar la estabilidad presupuestaria, reforzar la credibilidad de las instituciones y aplicar una decidida política de oferta, que facilite la mejora permanente de la competitividad de las empresas a través de un incremento sostenido de la productividad» ■