



Establecimientos comerciales de la Avinguda Catalunya

FOTOS: AJ. Cerdanyola

CERDANYOLA ▷ SOCIEDAD

Satisfacción con la oferta comercial de los establecimientos de la ciudad

Según los datos de un estudio de hábitos de consumo

Mientras que para la compra de productos frescos mayoritariamente los ciudadanos escogen las tiendas de barrio y los mercados municipales, los relacionados con el equipamiento personal, el hogar y el ocio se efectúan en las grandes superficies. Este es uno de los datos que revela un estudio de la Cámara de Comercio de Sabadell.

REDACCIÓN

Los ciudadanos de Cerdanyola se muestran satisfechos con el comercio existente a la ciudad, según se desprende de un estudio de hábitos de compra realizado por la Cámara de Comercio de Sabadell y presentado a los comerciantes en el Ateneu.

El estudio pretende ser una herramienta para los comerciantes y para el Ayuntamiento; a los primeros los ofrece datos importantes por mejorar su servicio y a la administración le sirve por planificar sus políticas de dinamización y urbanismo.

A la presentación del documento asistieron por la Cámara, Ferran Gómez, vicepresidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo; Josep Milà, director del Gabinete de Estudios, y Manel Amado, director técnico del departamento. Por el Ayuntamiento lo hizo Consol Pla, teniente de alcalde de Desarrollo Económico Local.

Del estudio se desprende que el 60% de los consumidores realiza la compra de productos frescos en los mercados municipales o tiendas de barrio.

En cambio, los relacionados con el equipamiento personal, el hogar y el ocio se adquieren

mayoritariamente en grandes superficies, entre las que destaca el centro comercial del Baricentro.

Las mujeres siguen siendo las principales compradoras, sobre todo entre los 45 y 54 años. Según Manel Amado, en Cerdanyola destaca la franja de hombres de entre 25 y 54 años, que supone un 80% de los compradores totales masculinos.

Entre los sistemas de compra alternativos, internet se utiliza básicamente para viajes y hacer reservas de hotel (16,5%), el servicio a domicilio está reservado prácticamente por el sector de la alimentación (12,6%) y la venta por catálogo todavía tiene cierta acogida (7,2%) en la compra de ropa y calzado.

Variedad

Según el estudio, alrededor del 68% de compradores no encuentran ningún factor negativo relacionado con la oferta



Consol Pla y Ferran Gómez durante la presentación del estudio

Esfuerzo municipal en favor del comercio

Consol Pla, teniente de alcalde de Desarrollo Económico Local, comentaba durante la presentación del estudio los cambios que ha experimentado la ciudad en los últimos años en cuestiones de urbanismo y aun cuando reconoce que las administraciones tienen mucho trabajo por hacer, los comerciantes tienen que apostar por tener establecimientos modernos y con productos atractivos.

Por su parte, el Ayuntamiento ha efectuado un importante esfuerzo inversor promoviendo tres párkings subterráneos ya en servicio.

También ha habilitado áreas de aparcamiento de zona azul para facilitar la rotación de vehículos. Paralelamente, se han puesto en marcha nuevas líneas de transporte urbano, que están pensadas para conectar los barrios y las zonas de compra.

tivo, según los encuestados, son los precios (10,8%) y las colas (4,7%).

El trato amable de los vendedores lo resalta el 95% de quienes respondieron a la encuesta; la comodidad en el punto de venta alcanza el 87,5%, la modernidad de los comercios, el 80%, y los horarios amplios, el 77,5%.

Al acudir a un establecimiento, se valora poder com-

DS

Las mujeres continúan siendo las principales compradoras

prar de prisa (71,3%) y poder pagar con tarjeta de crédito (62,6%).

Urbanismo comercial

El urbanismo comercial es percibido de manera bastante positiva, ya que el 82,5% piensa que las calles son cómodas para comprar. En este sentido el motivo 'paseo' es un valor y factor de atracción y de interés muy elevado, incluso mayor que en otros polos de atracción, como puede ser Sabadell.

Entre los puntos negros del comercio local destaca según el estudio, la falta de aparcamiento (76,7%), que las tiendas son caras (64,2%), la poca utilidad del transporte público para desplazarse a comprar (54,7%) y la falta de tiendas (50%) ■

comercial. Lo que más valoran los cerdanyolenses es la variedad (38,4%) y a continuación la calidad (10%). Lo más nega-