

## “La imatge de l’empresa subcontractista catalana ha estat excel·lent”



Les reunions bilaterals es van fer a la seu corporativa de la Cambra vallesana, a l'Eix Macià de Sabadell

**21-07-2008**

Un any més, vist l'èxit d'edicions passades, la Cambra de Sabadell i ACCIÓ han organitzat una trobada a la seu corporativa de la Cambra vallesana entre empreses alemanyes del sector de l'automoció i empreses catalanes especialitzades en la subcontractació industrial. El resultat, tot un èxit.

La tècnica cameral encarregada d'organitzar la trobada, Beatriz Melgar, mostra la seva satisfacció davant uns resultats que no tenen res per envejar dels de l'edició passada. La clau, a parer de Melgar, ha estat que el treball previ havia permès seleccionar molt bé les empreses i facilitar-los tota la informació sobre quines peces eren les demandades per les companyies alemanyes. Perquè aquesta era una de les característiques de l'event: la concreció en les demandes de les empreses alemanyes.

Melgar, en qualsevol cas, posa un èmfasi especial a remarcar que, independentment d'aquesta tasca prèvia, la imatge de l'empresa subcontractista catalana "ha estat excel·lent, entre altres coses, per la rigorositat amb què ha treballat". Aquesta professionalitat ha estat molt del gust dels executius teutons vinguts a Sabadell, que han observat, amb satisfacció, que les empreses catalanes es van presentar a les reunions amb gent que tenia les idees molt clares i que des de l'any passat a aquest s'han aplicat i han buscat professionals que dominin l'alemany, un aspecte també summament positiu, apunta Melgar, que de ben segur serà molt ben valorat entre les empreses germàniques.

Però què era el que buscaven les empreses alemanyes, en concret? La tècnica cameral indica que els alemanyes anaven darrere "d'una nova cartera de proveïdors per a projectes nous" i, en bona mesura, que les empreses catalanes "tinguessin planta a l'Europa de l'Est", fet que moltes de les 25 participants complien.

Melgar assenyala que ara "tot dependrà del treball particular de cada participant per tal d'ajustar-se a les necessitats tècniques i al preu de les empreses demandants, però en general el resultat ha estat molt ben valorat per ambdues parts". Entre altres coses, perquè a més de les entrevistes, els executius alemanys van tenir l'oportunitat de visitar plantes productives d'algunes de les empreses catalanes que hi van participar.

En aquest sentit, els interessats en aquesta acció i, en definitiva, en el mercat del sector de l'automoció alemany i la imatge que aquest té de les empreses catalanes i espanyoles, poden tornar a llegir l'entrevista que el *Noticiari de Comerç Exterior* va fer el juny de 2007 a Claudia Jehle, directora de la Divisió d'Automoció del COPCA a Stuttgart i que adjuntem en format PDF. EL NOTICIARI DE COMERÇ EXTERIOR.