

Crealor Consulting pone en marcha su proceso de internacionalización

Aplica las metodologías más vanguardistas en consultoría

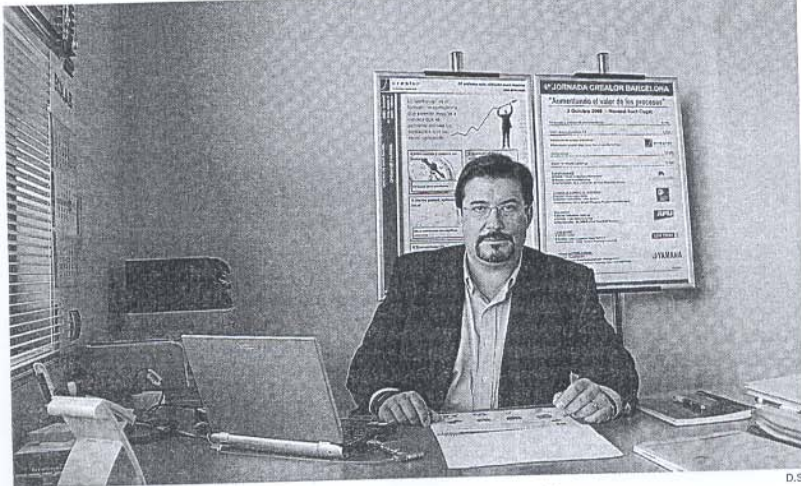
J.M.C.

Crealor Consulting, firma con sede central en Sabadell y delegaciones en Valencia y Bilbao, ha iniciado su proceso de internacionalización con el establecimiento de los primeros contactos para formalizar alianzas empresariales en el extranjero.

Especializada en consultoría y formación para la mejora de todo tipo de procesos (industriales, logísticos, comerciales, administrativos...), se ha convertido en un referente del sector y quiere ahora dar un salto cualitativo.

«Tras la consolidación de la empresa -precisa Josep Antoni Aguilar, socio y director general de Crealor Consulting- ha llegado el momento de iniciar una nueva etapa de desarrollo y expansión».

El plan estratégico de la empresa sabadellense contempla una mayor presencia en el mercado nacional y el inicio de la expansión



Josep Antoni Aguilar, socio y director general de Crealor Consulting

internacional en el 2010, en diversos países.

Crealor Consulting se apoya en la aplicación de las metodologías más vanguardistas del sector de la consultoría, como el 'lean management' o el 'kaizen', que cobran un mayor protagonismo en épocas

de crisis como la actual.

Formada por un equipo de 8 personas con una amplia experiencia profesional, Crealor Consulting viene registrando, desde sus inicios hace cinco años, crecimientos del 20-25% anuales.

Cuenta con una cartera de

más de 100 clientes y más de 200 proyectos empresariales. Entre sus clientes, de toda España, figuran Pymes, medianas empresas y multinacionales, así como instituciones oficiales, organizaciones empresariales y centros universitarios ■

D.S.