

Presentación pública del Estudio de Hábitos de Compra cameral

REDACCIÓN

La Cámara de Comercio de Sabadell realizará el próximo lunes la presentación pública del Estudio de Hábitos de Compra, dirigida a los ayuntamientos y asociaciones de comerciantes de la demarcación.

Según la Cámara, el estudio pretende ser una herramienta de ayuda al sector comercial, que le permita planificar su estrategia a nivel individual y colectivo.

Un estudio, en este sentido, que aporta un conjunto de recomendaciones y sugerencias que puede resultar de gran utilidad para los comerciantes.

El informe cameral da respuesta a preguntas como ¿a qué municipio o barrio van a comprar los consumidores?, ¿por qué eligen una tienda u otra?, ¿qué opinan de la oferta comercial de su barrio o municipio?, ¿cómo se desplazan a comprar? (a pie, en coche, en bus...), ¿utilizan internet para comprar?...

Intervendrán Antoni Maria Brunet, presidente de la Cámara; Carles Marlés, presidente de la Comisión de Comercio Interior, y Josep Milà y Manel Amado, responsables del estudio.

El acto tendrá lugar en la sede del Eix Macià a partir de las 13 horas ■