



Felipe González, Jordi Mundet y Joan Valls en la presentación del programa

D.S.

La Cámara inicia el Programa de Estrategia Internacional

Ayudará a las empresas en su apertura exterior

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha puesto en marcha la 2ª edición del Programa de Estrategia Internacional, una actividad formativa con la cual se quiere ayudar a las empresas de la demarcación en sus procesos de internacionalización.

La presentación del programa contó con la asistencia de Felipe González, presidente de la Comisión de Internacionalización de la Cámara; Jordi Mundet, socio fundador de COFORMA, y Joan Valls, director del Área de Formación y Consultoría de la Cámara.

«El programa -precisa la Cámara- se focaliza en la definición de una estrategia de internacionalización de las empresas en un entorno global».

Asimismo, «permite crear un marco adecuado de reflexión estratégica, a la vez que apor-

trategia de promoción internacional».

El programa, que tiene una duración de 65 horas lectivas, finalizará el próximo 27 de junio.

A partir del 23 de mayo, se iniciará el desarrollo de tutorías individualizadas.

Esta actividad está organizada también por las cámaras de Barcelona y de Terrassa, contando con el patrocinio del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA) de la Generalitat.

La primera edición del programa se celebró en la Cámara de Terrassa y esta segunda tendrá lugar en la Cámara de Sabadell ■

DS

Incluye tutorías individualizadas a partir del 23 de mayo

ta los conocimientos, las técnicas y la metodología adecuadas para el diseño y desarrollo de una estrategia de una es-