

La Generalitat posa deu milions per al comerç

■ Gemma Puig diu que el comerç competitiu passa per l'associacionisme

C.F.
SABADELL

"Les entitats financeres no estan fent els deures, no es dona crèdit ni per a circulat ni per a inversió. [...] Per tant hem d'afrontar el fet que l'administració subsidiàriament ha de resoldre aquest tipus de qüestions". És a dir, el govern català posarà a disposició del comerç del país 10 milions d'euros de circulat. Així ho va anunciar dimarts passat la direc-

tora general de Comerç de la Generalitat, Gemma Puig, convidada a la Cambra per parlar sobre la transposició de la nova directiva de serveis europea.

"Ara toca pedalar més guanyant una mica menys", va recordar Puig. Per afrontar la davallada de consum, el consell que va donar als botiguers catalans va ser el potenciar l'associacionisme: "L'única manera de ser competitiu en un món global és treballant en xarxa, que les empreses familiars estiguin agrupades i formin part d'estructures més grans". En aquest sentit, també va reconèixer que en el marc de les noves línies d'incen-

tius que el govern tripartit posarà en marxa en els propers dies hi haurà una atenció especial per recolzar econòmicament "les associacions de qualsevol tipus", en paraules de la directora general. Una iniciativa que beneficiarà totes les entitats de comerciants, tant territorials, com sectorials, centrals de compra o gremis.

A més a més, Puig va explicar que aquestes línies de dinamització de la Generalitat també prioritzaran el manteniment de l'empresa comercial del país. Tot això completat amb una reedició del programa *Creix Comerç*, dirigit a aquells qui necessi-



Gemma Puig, a l'esquerra, amb els directius de la Cambra de Comerç de Sabadell ■ C.F.

ten una inversió més gran per al seu negoci.

Aquest, però, ampliarà els serveis que oferia el 2008: "Enguany incorpora un tram de circulat", va remarcar la directora ge-

neral, "per tant hi hauran diferents sistemes d'ajut al finançament tant pel que fa a avals, crèdits d'inversió i d'altres més petits".

D'altra banda, Puig va insistir en la necessitat que

els comerciants optimitzessin al màxim els seus recursos per tal de "ser més eficients, reduir costos i ser més efectius a l'hora d'afrontar la situació de davallada del consum". ■