

ENTREVISTA ▷ ANTONI MARIA BRUNET, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SABADELL

«La inflación es una de las principales amenazas en la actual crisis económica»

JOAQUIM MARTÍN

En el ecuador de su primer mandato como presidente de la Cámara de Comercio de Sabadell y ante el inicio del 'curso económico', este año marcado por la crisis y la incertidumbre, Antoni Maria Brunet analiza la actualidad y las expectativas económicas y empresariales.

-Señor Brunet, ¿qué balance hace de sus dos primeros años al frente de la Cámara?

-En estos dos primeros años de legislatura, hemos diseñado, gracias a la aportación de los miembros del pleno y del personal y en base a un estudio de mercado entre las empresas de la demarcación, el Plan de Acción 2006-2010, que nos ha permitido tener una orientación clara y compartida de los objetivos a cumplir.

Creo que durante este tiempo hemos sido capaces de mantener el prestigio de la Cámara y generar una estrategia de colaboración con todas las instituciones.

Hemos conseguido ser un claro referente de opinión y hemos reforzado nuestra estructura técnica de personal en tres direcciones: aumento de los servicios a las empresas, mejora de nuestra comunicación con ellas y potenciación del Gabinete de Estudios.

-¿Qué destacaría de lo realizado en este período?

-Los estudios para distintos ayuntamientos de la demarcación (Ripollet, Castellar y próximamente Cerdanyola); el Estudio de Hábitos de Compra; la creación de la Comisión de Gestión del Conocimiento; las acciones de 'lobby' en temas como la fiscalidad o la energía; la puesta en marcha con la Generalitat del Área de Aterrizaje en Cixi (China); la visita de importantes personalidades, como el embajador de España en India, el conseller d'Economia i Finances o el presidente de la Bolsa de Barcelona...

-¿Sigue siendo el tema 'infraestructuras' el principal 'caballo de batalla' de nuestra demarcación?

-Sigue siendo un tema de gran importancia, pero creo que hemos dado a conocer



Antoni Maria Brunet, presidente de la Cámara

las reivindicaciones de nuestra comarca y de Catalunya en múltiples ocasiones, y ahora hay que pasar a la acción.

-¿El principal tema de preocupación de la Cámara?...

-Nuestra preocupación es conseguir que la demarcación mantenga los niveles de crecimiento y desarrollo que ha venido registrando en los últimos años.

Por lo tanto, nuestros esfuerzos tienen como objetivo prioritario ayudar a mejorar la competitividad, la formación y la proyección internacional de nuestro tejido empresarial.

Resulta evidente que en estos ámbitos queda mucho por hacer. Hace dos años, decíamos que teníamos un grave problema de competitividad. Lamentablemente, hoy es una clara realidad.

Es aquí donde hemos de poner nuestra capacidad, influencia y todos nuestros recursos para generar el conocimiento suficiente que nos permita promover y organizar actividades y productos de valor añadido.

-¿Cuál es su diagnóstico sobre la situación económica?

-Hemos entrado en un proceso de crisis que fácilmente nos llevará a tener acusados descensos del PIB y a un notable incremento del desempleo. Los dos motores de nuestra economía en estos años de crecimiento, construc-

ción y consumo, han dejado de funcionar y se han visto acompañados por elementos externos, como la crisis financiera internacional y el espectacular crecimiento del precio del petróleo, entre otros.

Es evidente que entramos en un período de crisis que, dada la contundencia con la que se ha manifestado, cabe esperar que no sea excesivamente largo.

De hecho, la amenaza fundamental que hemos de superar es la inflación. Si no somos capaces de frenar los incrementos continuados de precios, entraremos en una espiral que dificultará enormemente la salida de la crisis actual.

-A su juicio, ¿qué hay que hacer?

-Hay que hacer un claro esfuerzo para que el país mejore su competitividad internacional, y por ello será necesario impulsar una mayor apertura exterior de nuestra actividad empresarial, no únicamente de servicios.

La empresa industrial, comercial o de servicios, con conocimiento, capaz de generar valor añadido, de estar y competir en el mundo, es la que será el motor de nuestro desarrollo futuro. Para alcanzar este objetivo, será necesario apostar fuerte a través de todos los mecanismos a nuestro

alcance: fiscalidad, infraestructuras, liberalización, productividad, agilidad burocrática...

-¿Qué análisis hace de la coyuntura del sector constructor e inmobiliario?

-Los crecimientos registrados en los últimos años, tanto de actividad como de precios, hacían prever un freno en la actividad de este sector. Todos deseábamos un 'aterrizaje suave', pero la caída ha sido brutal, generando junto a la crisis financiera una crisis sectorial profunda.

En nuestra demarcación, a pesar de vivir en este marco general, es evidente que no se han producido los excesos de otros lugares y, por tanto, es de esperar que la recuperación se produzca también antes.

-Sin embargo, sigue existiendo demanda...

-Así es. Y precisamente por ello, deben encontrarse el precio y los canales de financiación que hagan posible la reactivación del mercado. Lo que parece claro es que será difícil volver a los niveles de actividad anteriores a la crisis.

-¿Cómo ve el sector financiero?

-Afortunadamente, contamos con un sistema financiero fuerte y con una gran solvencia. Esta circunstancia constituye una ventaja competitiva muy importante, que en el transcurso de los próximos meses se pondrá de manifiesto.

Esperemos que vuelva la confianza a los mercados, que la prima de riesgo entre los tipos básicos y el interbancario disminuya, aumente la liquidez y la economía productiva se pueda beneficiar de esta confianza.

A ello hay que añadir la esperanza de que las elecciones en EEUU repercutan positivamente en la geoestrategia mundial y los precios del crudo descendieran.

-Usted desarrolla su actividad en el sector comercial, ¿se resiente el consumo de las familias por la crisis?

-En una coyuntura adversa, como la actual, el consumo es uno de los primeros en resentirse. Los efectos negativos se acusan especialmente en

aquellos sectores que comercializan bienes duraderos o implicantes, al menos en un primer momento. Cuando la crisis afecte a los ingresos de las familias, el consumo disminuirá de forma más generalizada.

Por otra parte, es preciso asumir que una crisis empobrecerá a todos y sus costes deben ser asumidos por todas las partes.

-¿Cuánto cree que durará la crisis y qué profundidad tendrá?

-Las previsiones en economía son siempre difíciles y arriesgadas. Dependerá de muchas circunstancias. Lo que sí es cierto es que se ha producido una caída mucho más rápida y abrupta y, por lo tanto, es previsible que la recuperación pueda ser también más acelerada.

Y para concretar fechas, me sumo a las opiniones más optimistas: antes de un año se superarán las turbulencias financieras y en tres años habremos olvidado la crisis actual.

-¿Qué factores pueden incidir en la recuperación económica?

-Para esta recuperación, serán vitales algunos elementos externos, como la vuelta de la confianza a los mercados financieros internacionales, ciertos cambios geoestratégicos que hagan disminuir el precio del crudo y la estabilización a la baja de los precios de los alimentos, castigados por la volatilidad de los futuros, entre otros.

Por lo que respecta a los elementos internos, serán precisas reformas estructurales que generen un incremento de la productividad y una mayor liberalización de la economía.

Básicamente, es imprescindible que el país comprenda que la empresa debe ser el motor de nuestra recuperación.

Es igualmente básico para España y para Catalunya lograr un sistema de financiación territorial que impulse el crecimiento y la competitividad de las comunidades más dinámicas ■

Sabadell Atlántico

Targetes

Gemma Mengual,

campiona de natació sincronitzada

Jo també practico l'Instantshopping

Practiqui també vostè l'Instantshopping amb les seves targetes de crèdit de SabadellAtlántico i aquest mes podrà guanyar una tovallola Benetton.

I vostè encara no practica l'Instantshopping? Sol·liciti la seva targeta de crèdit en qualsevol oficina de SabadellAtlántico o a sabadellatlantico.com



1 compra = 1 participació

Basos del sorteig dipositaran davant notari. Consulteu a www.sabadellatlantico.com. SabadellAtlántico és una marca registrada de Banco de Sabadell, S.A.

B S