



MISSIÓ COMERCIAL **VIRTUAL**

VIETNAM -TAILÀNDIA- INDONÈSIA

14 -25 Setembre, 2020

Inscripcions fins el **26 de juny de 2020**

Plurisectorial: (veure sectors d'interès preferent)



Descripció i objectius:

Les Missions Comercials Virtuals són un instrument de prospecció de mercat online que tenen com a objectiu la recerca de contactes comercials (clients, distribuïdors, importadors, socis comercials, proveïdors) segons els perfils sol·licitats per l'empresa, als mercats objectiu. Les reunions de l'agenda es portaran a terme online

Oportunitats de mercat / sectors prioritaris:

ASEAN: l'Associació de Nacions del Sud-est Asiàtic (formada per Indonèsia, Malàisia, Singapur, Vietnam, Tailàndia, Filipines, Brunei, Cambodja, Laos i Myanmar) ha constituït a finals del 2015 un mercat únic amb un PIB conjunt de més de 2,5 bilions de dòlars i amb una previsió del PIB conjunt pel 2019 del 4,8% i del 4,9 pel 2020, significat la 7ª economia del món i la 3ª d'Àsia, per darrera de la Xina i l'Índia i formant, amb els seus 622 milions d'habitants, el tercer mercat més gran del món.

Per què Vietnam?

En els darrers anys Vietnam ha registrat un important creixement. El FMI estima un creixement del PIB del 6,6% per a l'any 2019 i d'un 6,5% pel 2020. Presenta oportunitats de negoci en molts sectors: indústria alimentària (additius, conservants, envasos i embalatges, maquinària); indústries tèxtils i del calçat (cuirs, teixits, complements i maquinària); indústria farmacèutica i sanitària (components i materials per laboratoris); productes químics (pintures, vernissos, fertilitzants i pesticides pel sector agrícola); energia (tot tipus); infraestructures de transport; medi ambient (tractament d'aigües residuals, potabilització, etc.), materials de construcció, turisme i béns de consum. L'Acord de Lliure Comerç amb la UE ha d'impulsar el comerç bilateral.

Per què Tailàndia?

Tailàndia és la porta d'accés a una de les regions més dinàmiques del món. Amb un mercat intern de més de 67 milions, el FMI estima que creixerà un 2,9 l'any 2019 i un 3,0%. Manté acords de lliure comerç amb Xina, Índia, Japó, Corea del Sud i Austràlia i és el tercer soci comercial de la Unió Europea dins l'ASEAN. Ha posat en marxa un ambiciós programa d'estímul a l'economia en projectes d'infraestructura per valor de 30.000 milions d'euros. Necessita importar béns i tecnologia per a la seva dinàmica indústria

IMP 7.5.1/01APF-03





exportadora. Té una classe mitjana urbana consolidada i la economia creix tot i la inestabilitat política. Presenta múltiples sectors amb oportunitats de negoci com els equipaments i serveis pels sectors d'energies renovables, infraestructures de transport i medi ambient (tractament d'aigua i residus sòlids), equipament mèdic (cardiologia, neurocirurgia, dermatologia, cirurgia estètica i rehabilitació), sector agrí industrial (processat i envasat d'aliments, i maquinària, construcció), equipament i materials, automoció (recanvis, equips de reparació i pintura, màquina eina i equipament electrònic), material de construcció, turisme (equipament hotelier i centres de spa), serveis (consultoria, enginyeria, sector automòbil, certificació i homologació), defensa, equips per manipulació de fluids (ind. petroquímica, alimentació), matèries primeres per a la indústria química, farmacèutica, cosmètica i alimentària, acer d'alta qualitat, equips de seguretat, energies renovables i medi ambient.

Per què Indonèsia?

Indonèsia està cridada a ser la 10^a economia del món l'any 2025 i el FMI estima un creixement pel 2019 del 5,0% i del 5,1€ pel 2020 Representa el 48 % de l'economia del sud-est asiàtic i, amb el 47 % de la població total de la zona, converteix l'arxipèlag en un mercat d'interès per a les empreses exportadores. Les grans dimensions del seu mercat domèstic, unit al moderat pes de les exportacions en el PIB, fan que tingui una perspectiva de creixement del 6 % anual, sortejant la crisi internacional. Els principals atractius són un significatiu potencial de consum intern i la inversió privada en infraestructures. Indonèsia té grans oportunitats comercials en els sectors de: maquinària mecànica, elèctrica, d'envàs i embalatge, màquina eina, automoció, sector químic i farmacèutic, materials de construcció, energies renovables, projectes de tractaments d'aigües i residus urbans, tecnologies de la informació i comunicacions, productes de consum, entre d'altres.

Dates i horari de les reunions virtuals

Dates: Entre els dies **14 i 25 de setembre**, tot i que prioritàriament s'intentaran concentrar segons el següent calendari:

- Vietnam: 14, 15 i 16 de setembre
- Tailàndia: 17, 18 de setembre
- Indonèsia: 21, 22 i 23 de setembre

Horari: Donada la diferència horària, les reunions s'efectuaran en horari de tarda, entre les 13.30h i les 18.00h.

Cost participació:

Quota de participació: 325 € (+IVA) (+ cost d'agendes contractades)

Cost de les agendes personalitzades:

- Agenda a un país: 600€ (+IVA)
- Agenda a dos països, preu total: 800€ (+IVA)
- Agenda a tres països, preu total: 1.000€ (+IVA)

IMP 7.5.1/01APF-03





- **Data límit d'inscripció: 26 de juny de 2019. Places limitades**

Què us oferim?

- Reunió amb el responsable dels mercats de la Cambra de Sabadell per a avaluar l'activitat i objectiu de l'empresa participant.
- Agenda individualitzada elaborada pel nostres col·laboradors a destí: Oficina Exterior de Catalunya a Singapur (ACCIÓ Singapur)
- Recolzament logístic.
- Ampli ventall de productes específics que us poden ajudar a fer més rendible l'acció comercial.
- Seguiment personalitzat de l'acció comercial.

Destinataris: Empreses que desitgin obrir mercat, buscar socis comercials, distribuïdors, clients o amb projectes d'inversió.

Requisits. Obert a qualsevol empresa, previ filtre de les oportunitats de negoci al país de destí.

Més informació:

CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ I INDÚSTRIA DE SABADELL

Av. Francesc Macià, 35 – 08206 Sabadell. Tel: 937451263

Sr. Vicenç Vicente / Sra. Cristina Taché, E-mail: vvicente@cambrasabadell.org / ctache@cambrasabadell.org





CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

1. L'**objectiu** de l'acció és promoure la internacionalització de l'empresa participant. Queden, doncs, excloses les empreses que no persegueixin aquest objectiu.
2. Per tal de poder preparar adequadament els contactes, l'empresa es compromet a aportar **tota la informació** que se li sol·liciti dins la data fixada pels gestors a:
Cambra de Comerç de Sabadell, Departament Promoció Internacional
Vicenç Vicente
Av. Francesc Macià, 35 – 08206 Sabadell
Tel: 937451263
Adreça electrònica: vvicente@cambrasabadell.org

La sol·licitud de participació només es considerarà ferma amb la recepció del **formulari d'inscripció** degudament emplenat i el **justificant del pagament** corresponent a la quota de participació (+IVA)

3. **Forma de pagament:**
 - Per transferència bancària on figuri com a concepte "Missió Comercial Virtual a Vietnam, Tailàndia i Indonèsia 2020", al compte número IBAN ES26 0081 090086 0001686079
 - Per targeta de crèdit (necessitem un e-mail autoritzant el pagament a través de la targeta, amb el número de la targeta, la data de caducitat i els tres números CVV).
4. El **criteri de selecció** de les empreses participants serà el següent:
 - La idoneïtat del producte al mercat objectiu.
 - La data d'arribada de la inscripció (full d'inscripció i comprovant del pagament).
 - Tindran prioritat les empreses dels sectors prioritaris i les que sol·licitin agenda d'entrevistes a ambdós països

S'enviarà una comunicació a les empreses seleccionades. A les empreses no seleccionades se'ls retornarà la quota de participació i rebran una comunicació amb les raons de l'exclusió.
5. L'empresa es compromet a mantenir les entrevistes de treball que s'hagin programat d'acord amb la informació i les instruccions subministrades.
6. En cas de cancel·lació de l'empresa:
 - La quota de participació no es retornarà.
 - La penalització del cost de l'agenda de contactes serà del 100 % en cas de que el nostre col·laborador a destí hagi començat les tasques de preparació de l'agenda.

