

**ESTUDI D'IMPACTE SOCIOECONÒMIC DEL PRIMER EQUIP DE FUTBOL DEL
CENTRE D'ESPORTS SABADELL**



Cambra de Comerç de Sabadell

Sumari

1. Presentació	p. 2
2. Objectiu	p. 2
3. Metodologia	p. 2
4. Impactes directes	p. 3
5. Impactes indirectes	p. 7
6. Impactes socials	p. 9
7. Conclusions	p. 11
7.1 Impacte socioeconòmic total	p. 11
7.2 Multiplicadors de l' impacte econòmic directe	p. 12
7.3 Estimació de l' impacte socioeconòmic de l'ascens a la Segona Divisió	p. 12

1. Presentació

Els darrers anys diferents Cambres de Comerç han realitzat informes o estudis sobre els impactes econòmics que generen els equips de futbol professional d'una ciutat per la seva capacitat d'atracció i també de projecció de marca.

En aquest context, La Cambra de Comerç de Sabadell i el Centre d'Esports de Sabadell recentment han acordat signa un conveni de col·laboració. Una de les accions que preveu aquest Conveni és la realització d'un estudi d'impacte econòmic de les activitats de futbol professional que desenvolupa el CES amb l'objectiu de posar en valor i destacar els efectes positius sobre l'economia local i de la demarcació.

2. Objectiu

En el marc d'aquest Conveni, l'objectiu bàsic d'aquest Informe és el de destacar el valor econòmic i social de les activitats del primer equip de futbol del Centre d'Esports Sabadell gràcies als impactes que genera de forma directa i indirecta.

3. Metodologia

La metodologia emprada per a desenvolupar i quantificar aquest estudi d'impacte es basa en la utilització de dades i multiplicadors d'acord amb d'altres estudis que hem realitzat sobre impactes socioeconòmics d'activitats sectorials. Per a concretar les dades de base dels diferents conceptes que cal incloure en el cas del futbol hem consultat dades i estudis facilitats pel Centre d'Esports Sabadell i per la Cambra de Comerç de Sabadell. Per tant, la metodologia s'ha basat en :

- a. Dades de partida reals com a base per a quantificar impactes. S'han demanat i s'han facilitat per part del C.E.S. les dades reals de la darrera temporada (2018-19) abans de l'aparició de la pandèmia de la Covid 19 i els seus impactes en totes les activitats deguts a les mesures decretades
- b. Consulta d'estudis i informes similars realitzats per Cambres de Comerç : Girona (2018), Reus (2016), Zaragoza (2009), i d'altres relacionats amb Gijón o Murcia.
- c. Consulta dels continguts de l'estudi de PwC encarregat per la La Liga (2018).
- d. Coeficients dels multiplicadors de les darreres Taules Input-Output de l'economia catalana, desagregats per activitats, elaborades per l'Idescat (2011)
- e. Elaboració dels càlculs dels impactes directes, indirectes i socials.

En aquest sentit, fem constar el nostre agraïment per les dades i documentacions facilitades, als Srs. Joaquim Badia i Jaume Bercial de la Cambra de Comerç de Sabadell, i a la Sra. Ana Navés i els Srs Bruno Batlle i Daniel Ramis del Centre d'Esports Sabadell.

4. Impactes directes

L'avaluació econòmica dels impactes directes l'elaborem a partir de les dades reals de la temporada 2018-2019 i de diverses informacions sobre l'activitat, facilitades pel C.E.S.



Els conceptes que incloem en aquesta avaluació provenen de l'aportació econòmica generada per l'assistència de públic als partits del primer equip de futbol del C.E.S. a la Nova Creu Alta en aquella temporada, així com les despeses que per a la seva activitat ordinària i de gestió genera el C.E.S. en establiments de la ciutat. Pel que fa a l'assistència a l'estadi, cal diferenciar aquests perfils per les seva diferent repercussió econòmica directa:

- a. Persones afeccionats de Sabadell i despesa generada.
- b. Persones foranes i despeses generades segons perfils :
 - Assistents afeccionats
 - Tècnics, jugadors, directius, col·legiats
 - Mitjans de comunicació
- c. Efecte transferència: despeses del Centre d'Esports Sabadell en serveis diversos en establiments de la ciutat

Les dades reals de la temporada 2018-2019 pel que fa a aquests conceptes es resumeixen al Quadre 1 :

<i>Quadre 1</i>	
ESTUDI IMPACTE ECONÒMIC DEL CENTRE D'ESPORTS SABADELL	
DADES DE LA TEMPORADA 2018-19	Total temporada
Assistència d'espectadors a la Nova Creu Alta :	58.989
Socis	49.952
Entrades	3.687
Invitacions	4.750
Passis	600
Professionals forans assistents (1):	837
Tècnics, jugadors i directius	627
Àrbitres	60
Mitjans de comunicació	150
Facturació en euros	540.422
Ingressos per patrocinis i publicitats (20%)	108.084

Font: Centre d'Esports Sabadell

(1) recordem que un 35% dels equips en aquella temporada són

de municipis a més de 500 kms de Sabadell per carretera (Segona B, grup III).

A partir de les dades anteriors, apliquem les següents estimacions de percentatges i valors unitaris segons perfils dels assistents a l'estadi i d'acord amb d'altres estudis similars:

<i>Quadre 2</i>	
Nombre d'assistents de fora de Sabadell i àrea d'influència (percentages aplicats en base a estudis disponibles i memòries de LFP)	
	%
% Entrades assistens	40%
% Invitacions	2%
% Pernoctacions d'assistents forans (incloent professionals excepte mitjans)	15%
% Pernoctacions de professionals de mitjans de comunicació forans	50%

<i>Quadre 3</i>	
Valors econòmics aplicats per a les despeses	euros/persona
Tècnics, jugadors, directiu (allotjament i manutenció)	300
Àrbitres i mitjans de comunicació (allotjament i manutenció)	150
Assistents forans amb pernoctació (allotjament i manutenció)	122
Assistents i mitjans de comunicació forans sense pernoctació	22
Despesa mitjana per assistent foran per conceptes de cafeteria, transports..	16
Despesa mitjana per assistent local per conceptes de cafeteria, transports..	8
Articles merchandising (5% assistents locals)	11

Amb aquestes dades reals i estimacions de perfils, tenim que els impactes econòmics directes resultants són els següents:

Quadre 4		
IMPACTES DIRECTES		
Nombre d'assistents de fora de Sabadell i àrea d'influència		
Totals Temporada 2018-19	%	nombre persones
entrades assistents	40%	1.475
invitacions	2%	95
pernoctacions d'assistents forans (incloent professionals excepte mitjans)(1)	35%	816
pernoctacions de professionals de mitjans de comunicació forans	50%	75
Total Temporada 2018-19		2.461

(1) recordem que un 35% dels equips en aquella temporada són de municipis a més de 500 kms de Sabadell per carretera (Segona B, grup III).

Quadre 5		
Valors econòmics aplicats per a les despeses	euros/persona	euros
Tècnics, jugadors, directiu (allotjament i manutenció)	300	226.839
Àrbitres i mitjans de comunicació (allotjament i manutenció)	150	31.500
Assistents forans amb pernoctació (allotjament i manutenció)	122	191.516
Assistents i mitjans de comunicació forans sense pernoctació	22	14.931
Despesa mitjana per assistent foran per conceptes de cafeteria, transports..	16	25.117
Despesa mitjana per assistent local per conceptes de cafeteria, transports..	8	452.225
Articles merchandising (5% assistents locals)	11	31.090
Efecte transferència ingressos CES		232.310
TOTAL IMPACTES DIRECTES		1.205.527

5. Impactes indirectes

L'estimació econòmica dels impactes indirectes que es generen per l'impuls econòmic dels impactes directes es basen en els punts següents :

- Aplicació dels multiplicadors de producció de la Taula Input Output de l'economia catalana (Idescat, 2011) desagregats per tipus d'activitat.
- El concepte és el de la producció generada en tota l'economia per la despesa directe generada per l'activitat del primer equip del Centre d'Esports Sabadell.
- També considerem aportacions indirectes a l'economia els impostos ingressats i els patrocinis generats gràcies a les activitats i la gestió professionalitzada del CES que també aporten valor i impactes indirectes en el seu entorn.



Els multiplicadors de la TIOC (Taula Input Output de l'economia catalana), elaborada per l'Idescat i que utilitzem com a més relacionats amb les diferents activitats que desenvolupa el C.E.S. , ja sigui directament o indirecta, són els següents:

Quadre 6

Taula Input Output de l'Economia Catalana

Idescat. Any 2011

	Multiplicador producció
Serveis d'allotjament	1,47
Serveis de menjars i begudes	1,57
Serveis comerç detall, exc. vehicles motor i motocicletes	1,41
Serveis esportius, recreatius i entreteniment	1,47
Agregat de serveis financers i d'assegurances	1,38

Aplicant aquests multiplicadors segons el tipus d'activitat relacionada, els impactes indirectes que s'obtenen són els següents :

Quadre 7

QUANTIFICACIÓ DELS EFECTES INDIRECTES

Segons tipus d'activitat

	Impacte directe	Impacte indirecte
Impacte indirecte dels allotjaments	449.855	211.432
Impacte indirecte de la restauració	492.272	280.595
Impacte indirecte comerç merchandising	31.090	12.747
Aportació a la hisenda pública (impostos)		642.676
Efectes en empreses patrocinadores		108.084
Efectes indirectes de la despesa del CES en serveis financers i assegurances		88.278
Efectes indirectes del pressupost de futbol base		164.500
TOTAL IMPACTE INDIRECTE		1.508.312

Com veiem al *Quadre 7*, en els impactes indirectes, a banda dels derivats de les despeses en allotjaments i restauració, també hi incloem :

- L'aportació a la hisenda pública que genera l'activitat del futbol professional de CES, segons dades facilitades per l'entitat i corresponents a la liquidació d'impostos de l'exercici 2018-19.
- Els patrocinis que aconsegueix captar la seva activitat i que donen valor a la col·laboració i suport de les empreses.
- Efectes indirectes dels ingressos per merchandising, aplicant un multiplicador relacionat amb activitats comercials.
- Efectes indirectes en serveis financers i d'assegurances a partir de l'efecte transferència generat per l'activitat del CES en l'economia de la ciutat.
- Efectes indirectes del pressupost del futbol base en activitats esportives, segons el multiplicador corresponent que consta al *Quadre 6*

6. Impactes socials

Els impactes socials segurament són dels més rellevants i reconeguts en activitats esportives que vinculen un club esportiu amb una ciutat i territori, generant sinèrgies molt àmplies en tots els àmbits de l'economia, el citymarketing o marca ciutat i les activitats socials. I alhora, són per aquest motiu els més difícils de quantificar econòmicament per les seves condicions de valors més qualitius que quantitius, amb unes aportacions socials que tothom reconeix i destaca. En base als diferents estudis analitzats, hem estimat uns indicadors i valors econòmics per a poder afegir-los als que s'han detallat als punts anteriors.



Així doncs, els impactes sobre l'entorn social i econòmic directe que considerem més rellevants són :

- En l'economia local i del territori, pel seu efecte tractor, d'atracció i de projecció de marca ciutat. És un impacte que reforça i fa de motor de projectes estratègics com pot ser un Hub a l'entorn de la salut, la investigació aplicada i l'esport, el que ajuda igualment a l'especialització, internacionalització i reforç de la marca ciutat amb la presència a xarxes socials, etc.
- En l'àmbit **formatiu i educatiu** per la seva aportació de continguts i valors relacionats amb els esports d'equip, socialització, etc.
- En l'àmbit de **la salut i el benestar** personal pel seu efecte impulsor d'afeccionats a la pràctica d'activitats esportives i inclusives (tant com a inclusió social de persones amb risc d'exclusió social i o bé de persones amb discapacitats)

Per a quantificar aquests valors apliquem els indicadors següents en base a l'anàlisi de diferents estudis similars :

<i>Quadre 8</i>	
Multiplicador benestar subjectiu (Estudi PWC. La Liga, en base a indicadors de l'OMS)	1.200 euros per practicant

<i>Quadre 9</i>	
Multiplicador marca Sabadell 0,03% sobre el PIB de la ciutat (any 2019, Idescat)	1.419.960 euros

Amb aquests dos indicadors donem una estimació econòmica dels conceptes explicats abans i que incloem en aquest apartat d'impactes socials. Els valors resultants són els següents :

<i>Quadre 10</i>	
➤ Impacte subjectiu per salut i benestar =	1.797.600 euros (1)
➤ Impacte per imatge de marca =	1.419.960 euros (2)
➤ TOTAL IMPACTE SOCIAL =	3.217.560 euros

- (1) *Apliquem valors de l'estudi de PwC per a la Liga (1.200 euros per federat al futbol). Segons dades facilitades per la Federació Catalana de Futbol, a la ciutat tenim 16 clubs de futbol, 108 equips i 1.498 federats.*
- (2) *Apliquem 0,03% sobre el PIB de Sabadell (Idescat, 2019), segons altres estudis d'impacte. Considerem que aquest valor inclou els impactes mediàtics i a xarxes socials.*

7. Conclusions

7.1 Impacte socioeconòmic total

L'anàlisi que hem elaborat i exposat en els punts anteriors ens dona finalment un impacte total de l'activitat del primer equip de futbol del CES, en base a dades reals de la temporada 2018-19, de gairebé 6 milions d'euros. El resum dels impactes i l'impacte socioeconòmic agregat és el següent :

Quadre 11

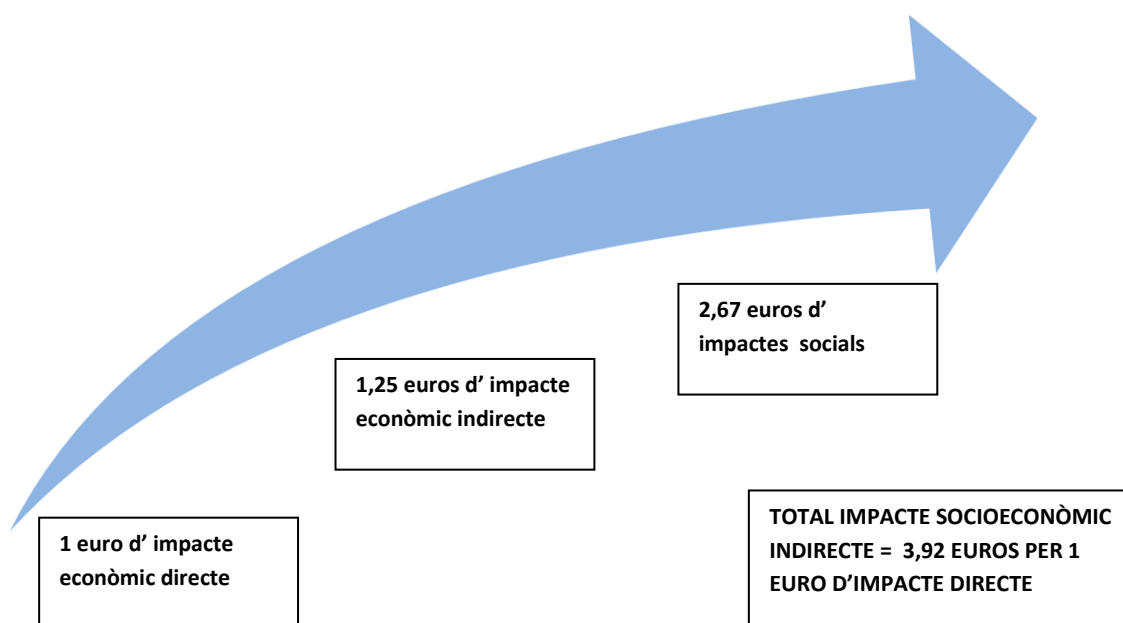
➤ IMPACTE ECONÒMIC DIRECTE =	1.205.527 euros
➤ IMPACTE ECONÒMIC INDIRECTE =	1.508.312 euros
➤ TOTAL IMPACTE SOCIAL=	3.217.560 euros
➤ TOTAL IMPACTE SOCIOECONÒMIC PER TEMPORADA DEL PRIMER EQUIP DEL CENTRE D'ESPORTS SABADELL=	5.931.399 euros

Cal dir que si ho comparem amb d'altres estudis d'impacte veiem que les xifres són molt dispars degut a diferents mètodes i valors aplicats, a més que en alguns casos fan hipòtesis en cas d'ascens de l'equip a una categoria superior. A títol orientatiu relacionem alguns valors obtinguts en d'altres estudis:

- Estudi Cambra Comerç Reus sobre l'impacte econòmic de l'ascens del CF Reus Deportiu a 2ª Div. = 5.172.937 euros
- Estudi de la Cambra de Comerç de Girona sobre l'impacte econòmic de l'ascens a 1ª Divisió del Girona = 22.563.720 euros
- Estudi de la Cambra de Comerç de Zaragoza sobre l'impacte econòmic de l'ascens a 1ª Divisió del Zaragoza= 20.629.809 euros
- Altres estudis de Cambres de Comerç: ascens del Múrcia a 1ª = 10Meuros; Cartagena (ascens a 2a)= 20Meuros. Eibar a 1ª: 59Meuros. Oviedo a 2ª: 10Meuros

7.2 Multiplicadors de l' impacte econòmic directe

En base als imports generats de forma més directa per l'activitat del Centre d'Esports Sabadell, els multiplicadors d'impactes econòmics i socials indirectes són els següents :



7.3 Estimació de l' impacte socioeconòmic de l'ascens a la Segona Divisió

Com a darrera estimació econòmica, hem demanat al Centre d'Esports dades de previsió d'ingressos i aflluències en el cas d'un ascens a la Segona Divisió (Liga Smart Bank). Amb les dades facilitades pel Club i l'aplicació d'estimacions i multiplicadors obtinguts en aquest estudi, determinem que l'impacte total passaria dels 5,9 milions d'euros als 12,4 milions en el cas d'aconseguir l'ascens a la Segona Divisió del futbol professional de la Lliga espanyola. Això significa que el multiplicador de l'impacte econòmic i els seus efectes indirectes és superior a 2. Les dades que s'han elaborat en aquesta estimació són les següents :

Quadre 12	TEMPORADA 2018-19	ESTIMACIÓ IMPACTES A SEGONA (LIGA SMART BANK)	
			euros
IMPACTES DIRECTES	1.205.527		2.523.197
		Restauració i pernoctacions (1)	1.016.550
		Efecte transferència ingressos CES (1)	975.000
		Merchandising (+10%)	34.199
		Despeses assistents locals (+10%)	497.448
IMPACTES INDIRECTES	1.508.312	(2)	3.153.996
IMPACTES SOCIAL	3.217.560	(2)	6.736.936
TOTAL IMPACTES SOCIOECONÒMICS	5.931.399		12.414.129

(1) Estimacions del CES (2) Aplicant els multiplicadors obtinguts en aquest estudi

**MULTIPLICADOR D'IMPACTE SOCIOECONÒMIC DEL
CENTRE D'ESPORTS SABADELL AMB ASCENS A SEGONA**

2,09



Josep Milà i Masoliver. Consultor d'empreses i institucions. Economista i sociòleg. Llicenciat i Màster per Esade i la UPC. Sabadell, octubre de 2021