

Comercial i màrqueting



Personal Branding & Social Selling

Codi 03191813

Objectius:

Des del web 2.0, les persones cada cop prenen més partit en la construcció de la reputació de les empreses. En aquest curs veurem com fer Branding a través de les xarxes socials de la manera més efectiva, tenint en compte que són un potent altaveu.

Temari:

1. Personal Branding a les organitzacions i Social Selling.

Parlem de la Humanització de les marques i com poder establir un pla estratègic de Personal Branding entre els membres de l'equip. L'objectiu és reforçar la imatge de l'empresa i ampliar la xarxa de contactes i, en conseqüència, el volum de negoci i rellevància al mercat, a través dels seus líders i empleats.

- La Marca Personal. El teu equip és la teva gent, és la teva empresa.
- Què és el Personal Branding. Fases.
 - Autoconeixement.
 - Estratègia.
 - Visibilitat.
- Personal Branding com a estratègia empresarial. Innovació en:
 - RRHH.
 - Lideratge.
 - Comunicació i màrqueting.
- Els perfils personals a les xarxes socials.
- *Executive Branding* → Els líders a l'empresa i la seva visibilitat.
- *Employee Advocacy* → L'empleat és el millor ambaixador de marca.
- *Employer Branding* → Estratègia per atraure talent.
- *Social Selling* → La venda social.

2. Instagram, digues-m'ho amb imatges.

Instagram és la xarxa social en continu creixement que les empreses no poden perdre de vista. Veurem com funciona l'eina i com establir una estratègia per treure'n el màxim rendiment.

- Què és Instagram. Com neix i com evoluciona.
- Com establir una bona estratègia a Instagram.
- Com crear un compte d'empresa a Instagram i vincular-lo a la pàgina d'empresa del Facebook.
- Per on començar? La importància de les fotografies i també de la graella del perfil.
- Eines d'edició fotogràfica d'Instagram.
- Els Hashtags. Què són i com treure'n el màxim partit. Estratègia.
- Com ha de ser la descripció, hashtags i mencions en publicar.
- Repost. Imprescindible per compartir.
- Aplicacions d'Instagram que no pots perdre de vista: stories i directe.



- Com aconseguir nous seguidors. Seguiment dels *Followers*.
- Influencers i ambaixadors de marca a l'Instagram.
- Compte d'empresa d'Instagram: les estadístiques i la publicitat.
- Programar contingut a l'Instagram. Aplicacions.

3. Els gegants de les xarxes, facebook i youtube per empreses.

Youtube és la segona pàgina web més visitada del món i Facebook la tercera. Veurem com treballar el nostre branding en els dos mitjans socials amb més usuaris actius en l'àmbit internacional.

- Facebook.
 - Quin públic hi trobem actualment.
 - L'algoritme del Facebook. Com han de ser els continguts.
 - Aspectes que segurament no coneixes per treure el màxim partit.
 - Aspectes que segurament no coneixes per treure el màxim partit a la pàgina d'empresa.
 - Segmentació natural.
 - Promoció, ofertes i publicitat per arribar al teu públic.
 - Les estadístiques. Les mètriques ens ajudaran a enfocar la nostra estratègia.
- Youtube.
 - Per començar: el vídeo marketing.
 - L'algoritme del Youtube.
 - Per què és tant important treballar correctament el Youtube?
 - La publicitat.
 - Les mètriques.

Nota: curs modular, integrat en el curs d'especialització *Digital Business & Social Selling*.

Professora:

Helena Casas. Llicenciada en Psicologia i Màster en màrqueting digital i comerç electrònic. Consultora i professora de Marca Personal, màrqueting digital i Wordpress en diversos màsters i postgraus. Sotsdirectora de l'Institut d'Investigació 3iSIC (Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement).

Durada: 15 hores

Dates: 4 i 11 d'abril i 9 de maig de 2019

Horari: de 9.15 a 14.15 h

Drets d'inscripció:

270 € per a **Soci Preferent** Club Cambra Sabadell * (40% de dte.)

360 € per a **Soci Bàsic** i per a treballadors d'empreses de la demarcació de la Cambra * (20% de dte.)

450 € per a la resta de participants

Inclou documentació - PLACES LIMITADES

Per a més informació: tel. 937 451 259, A/e: formacio@cambrasabadell.org

Per fer la inscripció: www.cambrasabadell.org/inscripcions

Informació del Club Cambra Sabadell: Pàgines 4 i 5 d'aquest catàleg o bé a www.clubcambrasabadell.com