

# Comercial i màrqueting

## Creació de llocs web utilitzant Wordpress

“aconsegueix el teu lloc web corporatiu en 4 dies i a un cost mínim”

Codi 03191805

### Objectius:

- Enfocar-lo correctament al teu Públic Objectiu per aconseguir connectar-hi.
- Crear-lo tenint en compte les bases del Posicionament Natural (el SEO), per sortir en les primeres posicions de Google.
- Desenvolupar una estructura i disseny coherent que permeti aconseguir els teus objectius.
- Treure el màxim partit al WordPress per crear un web corporatiu, incloent-hi Blog i portfoli de projectes realitzats.

### Requisits:

- Els alumnes **hauran d'assistir a les classes amb els seus ordinadors portàtils**. També hauran de disposar d'un domini (per exemple www.empresa.com).
- Per al bon seguiment del curs, cal que els alumnes tinguin **coneixements bàsics d'ofimàtica**: copiar/enganxar, treballar amb documents word, disposar de correu electrònic (preferiblement un gmail) i poder-hi accedir en el decurs de les classes, navegar per internet amb fluïdesa, etc.
- Uns dies abans de començar el curs, s'enviarà un document als alumnes amb tot el que han de tenir en compte, i **amb instruccions per venir preparats el primer dia de classe**. Caldrà portar els continguts de text i les fotografies que es vulguin utilitzar preparades per poder avançar en la creació del web durant el curs.
- Aquest curs requereix treballar entre sessions.
- **És imprescindible ser puntual i no faltar a cap classe**, donat que són tallers totalment pràctics i es va avançant en la construcció d'un web real

### Temari:

1. Instal·lació i funcionament de Wordpress per a la creació d'un lloc web corporatiu o bé per al lloc web d'un projecte, d'una línia de negoci, d'un nou producte, etc.
2. Com publicar contingut i com estructurar-lo.
3. Com podem crear un bon:
  - a. “qui som”
  - b. “què fem”
  - c. Quins són “els nostres serveis”
4. Com modificar l'aparença. Plantilles gratuïtes i de pagament.
5. Com incrustar al lloc web continguts publicats a les diferents eines 2.0 de la xarxa.
6. Com fer un formulari de contacte que sigui efectiu.
7. Aconseguir de forma fàcil que el nostre web sigui multilingua amb traduccions de qualitat.
8. Com connectar el nostre Web amb les Xarxes Socials.
9. Apartat de Blog per a mostrar l'actualitat de la nostra empresa.
10. Altres funcionalitats per personalitzar el nostre web.



**Professora:**

**Helena Casas.** Llicenciada en Psicologia i Màster en màrqueting digital i comerç electrònic. Consultora i professora de Marca Personal, màrqueting digital i Wordpress en diversos màsters i postgraus. Sotsdirectora de l'Institut d'Investigació 3iSIC (Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement).

**Durada:** 20 hores

**Dates:** 7, 14 i 29 de maig i 4 de juny de 2019

**Horari:** de 15 a 20 h

**Drets d'inscripció:**

360 € per a **Soci Preferent** Club Cambra Sabadell \* (40% de dte.)

480 € per a **Soci Bàsic** i per a treballadors d'empreses de la demarcació de la Cambra \* (20% de dte.)

600 € per a la resta de participants

**Inclou documentació**

**PLACES LIMITADES**

