

Tot el que necessites saber dels últims canvis a Internet

Codi 03181819

Objectius:

Posar al dia, als exalumnes d'altres cursos de màrqueting digital i a altres persones que gestionen aquesta àrea dins l'empresa, sobre l'evolució que ha sofert internet al llarg del darrer any.

Temari:

1. Novetats a nivell general
2. Novetats en posicionament natural
3. Novetats en web i xarxes socials
4. Novetats en tendències de disseny web
5. Novetats en analítica web
6. Novetats en tècniques de promoció
7. Novetats en Mobile màrqueting

Professora:

Montserrat Peñarroya. Directora de l'Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement (3ISIC). Directora de Quadrant Alfa, empresa especialitzada en formació i investigació en Màrqueting Digital. Professional amb una àmplia experiència en el diversos camps de la Societat de la Informació i de reconegut prestigi tant nacional com internacional.

Durada: 5 hores

Data: 26 d'octubre de 2018

Horari: de 9.15 a 14.15 h

Drets d'inscripció:

99 € per a **Soci Preferent** Club Cambra Sabadell * (40% de dte.)

132 € per a **Soci Bàsic** i per a treballadors d'empreses de la demarcació de la Cambra * (20% de dte.)

165 € per a la resta de participants

Inclou documentació

PLACES LIMITADES

Per a més informació: tel. 937 451 259, A/e: formacio@cambrasabadell.org

Per fer la inscripció: www.cambrasabadell.org/inscripcions

Informació del Club Cambra Sabadell: Pàgines 4 i 5 d'aquest catàleg o bé a www.clubcambrasabadell.com