



Networking: Com millorar la xarxa de contactes

Codi 03101611

Objectius:

En finalitzar l'acció formativa els participants seran capaços de:

- Conèixer els fonaments estratègics del *networking* professional (què és i què no és).
- Disposar d'elements d'anàlisi per establir en quin punt es troba la nostra xarxa de contactes.
- Millorar les habilitats socials i comunicatives necessàries personals.
- Disposar d'un important conjunt de recursos i eines web per millorar la nostra xarxa.

Temari:

1. El *networking* professional: Què és i què no és
 - El *networking*: una breu introducció
 - Els contactes: on els tenim?
 - Els mites al voltant de la disciplina: què no és *networking*?
 - Una mica d'història: la teoria dels 6 graus de separació
2. Les xarxes socials
 - Les xarxes socials: què són?
 - Tipus de xarxes
 - Tipus de contactes
 - Exercicis de sistematització
3. Elements imprescindibles per fer *network*
 - Els elements físics/materials.
 - Les habilitats comunicatives/socials
4. Les principals trobades i comunitats de *networking* espanyoles
 - Presentació i exposició d'exemples
5. La xarxa: eines, recursos i plataformes
 - Les plataformes virtuals espanyoles
 - Les plataformes virtuals internacionals
 - Iniciatives curioses: el *networking* amb imaginació
6. Desenvolupament de les competències socials al *network*
 - La primera impressió: el *feeling*
 - Com generar una primera bona impressió
 - Com fer que se'n recordin de nosaltres temps després de la interacció de *network*
 - Com detectar el que agrada del que diem i el que no
 - Dominar la comunicació no verbal a la interacció de *network* (Distància interpersonal · Com donar la mà · La mirada, la postura, la veu...etc. · Tècniques d'escolta activa · Estils de personalitat segons la forma d'establir contactes)
7. Conclusions i consells finals
 - Les recomanacions finals
 - Dinàmica de grup final

Professores:

Mònica Mendoza. Llicenciada en psicologia. Consultora de màrqueting i vendes. Professora de Màrqueting de la UAB.

Rosaura Alastruey. Llicenciada en publicitat i relacions públiques. Consultora especialitzada en temes de Networking. Directora de proyectostic.com

Durada: 8 hores

Data: 1 de juny de 2010

Horari: de 9.30 a 13.30 h i de 15 a 19 h

Drets d'inscripció:

138 euros per a participants d'empreses del Vallès Occidental i del Bages

230 euros per a la resta de participants

Inclou documentació i dinar

PLACES LIMITADES



Per més informació

Conxi Carmona, tel. 937 451 259

A/e: ccarmona@cambrasabadell.org

Per fer la inscripció

www.cambrasabadell.org/inscripcions

*** No us deixeu les vostres targetes de visita**

