

Direcció integral per a pimes

Codi 03101501

Objectius:

Desenvolupar una visió estratègica del negoci a mitjà i llarg termini. Conèixer, entendre, millorar i implementar les eines de treball més adients per a una bona gestió empresarial analitzant les diferents àrees de l'empresa i establint els elements de control necessari.

Temari:

1. Introducció: Problemàtica de les pimes, causes. Dades a analitzar. Test de diagnosi preliminar
2. Anàlisi de l'organització: Objectius de l'empresa. Estructura i organigrama
3. Anàlisi comercial i màrqueting: Pla de màrqueting. Planificació comercial i taules de gestió
4. Anàlisi financera: Balanç. Pèrdues i guanys. Rendibilitat. Fons de maniobra. Taules i casos
5. Control de costos i de gestió: Models de gestió de costos i casos
6. Anàlisi dels recursos humans: Elements de valoració. Planificació estratègica
7. Anàlisi de la producció i la tecnologia: Processos productius. Gestió de la producció. Tecnologia i investigació
8. Estratègies de direcció: Conceptes estratègics. Direcció estratègica

Professor:

Remigi Palmés. Llicenciat en management internacional. Consultor associat de la Cambra de Comerç de Sabadell i gerent de Formació Pime S.L.

Durada: 20 hores

Dates: 15, 17, 22, 24 i 29 de març de 2010

Horari: de 9.30 a 13.30 h

Drets d'inscripció:

276 euros per a participants d'empreses del Vallès Occidental i del Bages

460 euros per a la resta de participants

Inclou documentació

PLACES LIMITADES