

Pla d'Acció Internacional 2010(PAIC 2010)

CONVOCATÒRIA

MISSIÓ COMERCIAL AL CON SUD

(Brasil, Argentina, Uruguai, Xile)

(22-31 març de 2010)

ORGANITZA	Cambra de Comerç de Sabadell, dins del marc del Pla d'Acció Internacional 2010 del Consell General de Cambres de Catalunya
COOPERA	Oficina Comercial d' Espanya a Sao Paulo, Oficines del COPCA a Sao Paulo, Buenos Aires, Montevideo i Santiago de Xile
DEFINICIÓ DE L'ACCIÓ	Aquesta Missió comercial té com a objectiu la recerca de contactes comercials (distribuïdors, agents, socis, etc) segons els perfils sol·licitats per l'empresa, als mercats objectiu.
OPORTUNITATS DE NEGOCI.	L'acord futur d'Associació entre la UE i el Mercosur (format pel bloc Argentina-Brasil-Uruguai -Paraguai, i com a associats: Veneçuela, Bolívia, Xile , Colòmbia, Equador i Perú) preveu una àrea de lliure comerç entre els dos blocs.
ELS MERCATS	<p>El mercat BRASIL: destaca com a país emergent líder a Amèrica Llatina, ja que genera un PIB que representa el 40% del total d'aquesta zona, amb més de 190 milions d'habitants, és la 9a economia mundial en termes de PIB. Els sectors d'oportunitat són l'agroalimentari (destacant els relacionats amb sistemes d'irrigació i conservació de fruita), el <u>químic</u> (especialment les partides referents a fertilitzants i medicaments), l'<u>energètic</u> (amb un fort creixement de les fonts alternatives d'energia i amb grans oportunitats pels fabricants de béns d'equipament, calderes, vàlvules, sistemes de medicació, etc per la creixent producció de bio combustible local), el <u>mediambiental</u> (amb el tractament de residus en una xifra de negoci estimada de 330 milions USD fins el 2016), el <u>turisme</u> (amb l'atractiu volum de negoci que representa la Copa del Món al 2014 i les Olimpíades al 2016), la <u>construcció</u> (lligada als plans governamentals de creació d'infraestructures ferroviàries, adquisició de vivendes) i el <u>mèdic-sanitari</u> (amb una forta inversió en infraestructures hospitalàries prevista pels propers anys).</p> <p>El mercat ARGENTINA: es tracta de la nació més cosmopolita d'Amèrica del Sud i tradicionalment, la més unida a Europa, el mercat argentí demana marca, qualitat i publicitat. Els sectors d'oportunitat són l'<u>agroalimentari</u> (amb una taxa de creixement de les importacions superior al 20% en els darrers 4 anys), el <u>químic</u> (la indústria química argentina representa quasi el 3% de les importacions mundials), la <u>moda-tèxtil-confecció</u> (centrada en productes de qualitat i marca reconeguda), l'<u>automoció</u> (concentrat en béns i peces intermitjos per a la producció local de vehicles i motocicletes) i el <u>turisme-oci</u> (inclou els serveis)</p>

	<p>El mercat URUGUAI: amb un alt grau d'estabilitat política i econòmica, es tracta del mercat més petit però estratègic. Les seves zones franques el converteixen en un mercat interessant per la <u>distribució</u> i la <u>logística</u> dels productes al continent sud-americà. Destaquen les oportunitats als sectors <u>químic</u>, <u>veterinari</u> i de la <u>construcció</u>.</p> <p>El mercat XILE: compta amb una de les economies més obertes del món (més de 50 Acords de Lliure Comerç que permeten l'accés dels productes xilens amb aranzels preferencials o zero a un 85% del PIB mundial). En el sector <u>serveis</u> ofereix nínxols de negoci especialment interessants, per exemple en les àrees de l'energia, les telecomunicacions i/o els serveis financers. L'economia xilena depèn encara notablement del seu <u>sector primari</u> i del comerç exterior amb uns socis comercials principals altament exigents en termes de qualitat (EEUU i Europa - que és 1er soci comercial de Xile), tots els <u>béns intermitjos industrials</u> que incorporen innovació i tecnologia acostumen a tenir bona acceptació (especialment els adreçats a sectors estratègics com ara el <u>miner</u>, <u>vitivinícola</u>, <u>agropecuari</u>, <u>pesquer</u>, <u>energètic</u>, etc.).</p>
COL-LABORA	Cámara de Comercio de Zaragoza i Cambres de Comerç de Catalunya
PATROCINA	Consejo Superior de Cámaras, ICEX, Consell General de Cambres de Catalunya i ACCIÓ
DATES	<p>Del 22 al 31 de març del 2010:</p> <p>20 març: viatge Barcelona – Sao Paulo 22, 23 i 24 març: dies de treball a Brasil, dins el marc del IV Encuentro de Promoción Comercial Hispano Brasileño 24 març a la tarda viatge cap a Buenos Aires 25 i 26 març: entrevistes a Argentina 26 març: les empreses que ho desitgin, faran agenda de contactes a Montevideo i posteriorment es desplaçaran a Santiago de Xile 28 març: viatge des de Buenos Aires a Santiago de Xile 29 i 30 març: dies de treball a Xile 31 març: viatge de retorn cap a Barcelona</p> <p><i>Es donarà l'opció de visitar un mínim de 2 dels 4 mercats, respectant les dates del viatge de la missió.</i></p>
PRESSUPOST	<p>Inscripció: 400€ (obligatòria) Viatge i allotjament: segons itinerari de cada empresa. Consulteu-nos Subvenció borsa de viatge: ACCIÓ Subvenció agendes: es subvencionarà el 100% de l'agenda només de <u>Brasil</u></p>
CIUTATS A VISITAR	Sao Paulo, Buenos Aires, Montevideo i Santiago de Xile. Altres ciutats segons les pròpies agendes dels participants
DATA LÍMIT D'INSCRIPCIÓ	22 de desembre del 2009
SUBVENCIÓ	Les empreses participants rebran una subvenció del Consell General de Cambres de Catalunya i d' ACCIÓ.
INFORMACIÓ, I SOL·LICITUDS	<p>CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ I INDÚSTRIA DE SABADELL Av. Francesc Macià, 35 – 08206 Sabadell Tel: 937451263 Fax: 93745126 E-mail: bmelgar@cambrasabadell.org / ctache@cambrasabadell.org Sra. Beatriz Melgar / Sra. Cristina Taché</p>