

# La Cámara de Sabadell organizará 21 acciones comerciales en el 2010

Se visitarán los cinco continentes

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell visitará el año que viene mercados tan variopintos como Suráfrica, Angola, China, India, Estados Unidos, Irán, Bulgaria, Jordania, Nueva Zelanda o Corea del Sur en el marco del Plan de Actuación Internacional 2010.

La entidad cameral ha presentado el plan de acciones comerciales para el año próximo, que prevé la organización de 21 actividades en los cinco continentes.

Consciente de que la internacionalización es una vía de salida de la crisis para las empresas de la demarcación,

la Cámara ha potenciado este capítulo para ayudar tanto a las firmas ya consolidadas en los mercados exteriores como a las que se inician en esta actividad.

La primera misión programada es la de Cuba y México, prevista para los días 7 al 16 de febrero, mes en que también se visitará Suráfrica y Angola (15 al 19).

En marzo, se desarrollarán cinco misiones: Benelux (14 al 19); Vietnam-Thailandia-Indonesia (15 al 24); Brasil-Argentina-Uruguay-Chile (22 al 31); Alemania (23 al 25), y China (sin fechas definitivas).

En abril, se visitarán India (12 al 16); China, y Estados



Una misión de la Cámara visitará Japón (en la foto Tokyo) en diciembre del 2010

D.S.

Unidos-Canadá.

En mayo, se llevarán a cabo tres viajes: Escandinavia (24 al 28); China, e Irán (30 al 2 de junio). En junio, las empresas de la demarcación visitarán Turquía (14 al 18), y Bulgaria-Rumanía).

En septiembre, se han programado viajes a Rusia, y

Jordania-Siria. En octubre, se organizarán misiones a Nueva Zelanda-Australia (20 al 30), e Irán- Emiratos Árabes Unidos.

En noviembre, será el turno nuevamente de China, y en diciembre, de Japón-Corea del Sur.

Las misiones al Benelux y Escandinavia son misiones

NEX-PIPE; es decir, para nuevos exportadores.

Las actividades en Alemania en marzo y en India en abril son encuentros empresariales.

Las acciones en China en abril y en Irán en mayo son participaciones agrupadas en ferias internacionales ■