

## DEPARTAMENT D'INNOVACIÓ, UNIVERSITATS I EMPRESA

### ORDRE

*IUE/51/2007, de 6 de març, per la qual es modifica l'Ordre de 25 de juliol de 2000, per la qual es desplega el Decret 252/2000, de 24 de juliol, sobre l'activitat artesanal a Catalunya.*

El Decret 252/2000, de 24 de juliol, sobre l'activitat artesanal a Catalunya, amb les modificacions introduïdes mitjançant el Decret 272/2001, de 9 d'octubre; 53/2002, de 5 de febrer; 17/2003, de 8 de gener; 380/2004, de 7 de setembre; i 330/2006, de 5 de setembre, constitueixen el marc legal del sector artesanal que ha expandit durant els darrers anys la seva producció incorporant elements d'innovació i exigències de qualitat i perfeccionament en la seva presentació final.

L'Ordre de 25 de juliol de 2000, per la qual es desplega el Decret 252/2000, de 24 de juliol, sobre l'activitat artesanal a Catalunya, es va modificar per l'Ordre ECF/437/2006, de 6 de setembre, amb l'objectiu, entre d'altres aspectes, de preveure que la condició de mestre/a artesà/ artesana es podria acreditar mitjançant la possessió d'un carnet específic.

L'aprovació del Decret 421/2006, de 28 de novembre, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat, ha comportat la creació del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa i l'atribució de la competència en matèria d'artesanía a aquest nou Departament. En conseqüència, esdevé necessària la modificació de la redacció de l'article 7 de l'Ordre de 25 de juliol de 2000, per la qual es desplega el Decret 252/2000, de 24 de juliol, sobre l'activitat artesanal a Catalunya, per tal de preveure que sigui la persona titular del departament competent en matèria d'artesanía la competent per expedir els diplomes de mestre/a artesà/artesana.

En conseqüència, en ús de les facultats que m'han estat conferides,

### ORDENO:

#### Article únic

“Es modifica l'article 7 de l'Ordre de 25 de juliol de 2000, per la qual es desplega el Decret 252/2000, de 24 de juliol, sobre l'activitat artesanal a Catalunya, que queda redactat de la manera següent:

”El diploma de mestre/a artesà/artesana l'atorga el/la conseller/a competent en matèria d'artesanía a proposta de la Comissió d'Artesanía de Catalunya. Aquesta Comissió avalua els currículums i els treballs presentats. Es valora positivament la presentació de l'ofici o bé exercir oficis en risc d'extinció, així com la incorporació de disseny, tradició, plàstica o creativitat.

Els artesans o artesanes que hagin rebut el diploma de mestre/a artesà/artesana disposaran d'un carnet que ho acrediti”.

#### DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordre entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al DOGC.

Barcelona, 6 de març de 2007

JOSEP HUGUET I BIOSCA  
Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa  
(07.051.014)

### CORRECCIÓ D'ERRADA

*a l'Edicte de 15 de novembre de 2006, sobre acords de la Comissió de Preus de Catalunya (DOGC núm. 4793, pàg. 471, de 5.1.2007).*

Havent observat una errada al text original català de l'Edicte esmentat, tramès al DOGC i publicat al núm. 4793, pàg. 471, de 5.1.2007, se'n detallen les oportunes correccions:

A la pàgina 471, a l'expedient A-128/06, Aigües Ter Llobregat. Subministrament en alta a diversos municipis a través dels sistema Ter Llobregat.

On diu:

Badia del Vallès: 21.879,66 Q.FR (EUR/any).  
ha de dir:

Badia del Vallès: 21.879,66 Q.FM (EUR/any).

Barcelona, 12 de febrer de 2007

BELÉN MANZANO LAHOZ  
Secretària de la Comissió  
de Preus de Catalunya  
(07.044.078)

## CONSORCI DE PROMOCIÓ COMERCIAL DE CATALUNYA

### RESOLUCIÓ

*IUE/708/2007, de 22 de febrer, sobre la convocatòria per a la concessió d'incentius en l'àmbit de la millora individual de la competitivitat del sector comercial a Catalunya.*

El Pla de dinamització del comerç urbà té com a objectiu consolidar i potenciar un model de comerç urbà basat en els establiments de proximitat, i una oferta complementària de productes i serveis per enfortir l'atractivitat dels centres urbans.

En un marc d'equilibri de formats, el pla contribuirà a fer que les empreses comercials desenvolupin la seva funció en el territori i en el sector de la distribució, tant individualment com col·lectivament, mitjançant la seva adequació al mercat i a l'entorn on competeixen. Aquesta contribució gravita bàsicament sobre sis grans eixos d'actuació com són el de les inversions en les estructures comercials, la cooperació empresarial, la millora de la competitivitat individual de l'empresa, la internacionalització de l'empresa catalana de distribució en l'arribada als nous mercats, la millora de les estructures de comercialització de les produccions artesanals i agroalimentàries, així com el reforçament de la funció social i integradora del comerç.

Consolidarem el model de comerç que volem si aconseguim que els comerços ubicats en els centres de les ciutats siguin en si mateixos exponent de qualitat, modernitat i eficàcia. Cal aportar a l'empresa individual eines de reflexió estratègica perquè trobi el seu encaix en el mercat, i també els mecanismes de finançament que permetin aquelles transformacions imprescindibles tant en el propi establiment, com en l'àmbit de la gestió i de l'accés a les noves tecnologies.

Més enllà de la consolidació del model de

comerç català, cal també potenciar aquest sector facilitant la seva internacionalització i l'arribada a nous mercats, ja sigui en projectes col·lectius o individuals, que no per incipients no requereixen d'un instrument d'assistència tècnica de l'Administració.

En aquest sentit, i amb l'objectiu de fomentar la millora individual de la competitivitat del sector comercial a Catalunya, el Consell General del Consorci de Promoció Comercial, en la reunió del dia 5 de febrer de 2007, i amb els informes favorables de l'Assessoria Jurídica del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, i de la Comissió Delegada per a la Promoció del Comerç, va aprovar els programes per a la concessió d'incentius per a la millora individual de la competitivitat del sector comercial a Catalunya.

Per tant, i per garantir que els incentius es concedeixen amb criteris de publicitat i de lliure concurrència i d'acord amb el que estableixen els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reial decret 887/2006 de 21 de juliol, que la desplega, i el Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de finances públiques de la Generalitat de Catalunya,

### RESOLC:

#### Article 1

Fer pública la convocatòria per a la concessió d'incentius per a la millora individual de la competitivitat del sector comercial a Catalunya.

#### Article 2

Donar publicitat a les bases dels programes que regiran aquesta convocatòria, les quals figuren a l'annex d'aquesta Resolució.

### DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 22 de febrer de 2007

DOLORS BATALLÉ I TREMOLEDA  
Presidenta del Comitè Executiu

### ANNEX

*Bases dels programes per a la concessió d'incentius per a la millora individual de la competitivitat del sector comercial a Catalunya*

#### —1 General

##### 1.1 Pressupost.

L'atorgament dels incentius estarà condicionat a la disponibilitat del pressupost que el Consorci de Promoció Comercial de Catalunya destina a l'Agència per a la Promoció del Comerç per a l'exercici del 2007.

La dotació econòmica anirà a càrrec de la partida corresponent al programa de promoció del comerç a Catalunya del pressupost que el Consorci de Promoció Comercial de Catalunya destina a l'Agència per a la Promoció del Comerç, amb la quantitat màxima de 7.446.939 euros.

Aquesta dotació podrà ser incrementada amb les quantitats que resultin de la liquidació del programa per a la cooperació empresarial en l'àmbit de la comercialització executat pel Consorci de Promoció Comercial de Catalunya en l'exercici del 2006, amb les que, si s'escau, siguin transferides a la Generalitat de Catalunya pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, en aplicació dels corresponents criteris de cofinançament del Pla de Qualitat del Comerç i amb les de l'aprovació definitiva dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

1.2 Abast, lloc i termini de presentació de les sol·licituds.

a) Les empreses i entitats que sol·liciten l'ajut en el marc dels programes que es detallen a continuació, hauran de tenir la seva seu social a Catalunya.

Als efectes d'aquests incentius, s'especifica la categoria de pime (petites i mitjanes empreses) segons la Recomanació de la Comissió Europea de 6 de maig, sobre la definició de microempreses, petites i mitjanes empreses (DOUE de 20 de maig de 2003):

Mitjana empresa: ocupa menys de 250 persones i té un volum de negoci anual que no excedeix els 50 milions d'euros i un balanç general anual que no excedeix els 43 milions d'euros.

Petita empresa: ocupa menys de 50 persones i té un volum de negoci anual o un balanç general anual que no supera els 10 milions d'euros.

Microempresa: ocupa menys de 10 persones i té un volum de negoci anual o un balanç general anual que no supera els 2 milions d'euros.

b) Les sol·licituds es podran presentar a l'Agència per a la Promoció del Comerç del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya, a la Direcció General de Comerç, als serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, i també a qualsevol dels llocs i per qualsevol dels mitjans que estableix l'article 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

c) Les actuacions per a les quals es sol·licita la subvenció s'hauran d'iniciar de manera efectiva durant l'any 2007. Malgrat això, per causes justificades degudament motivades i acreditades, es podran admetre sol·licituds d'ajut per a actuacions d'inversió iniciades durant l'últim semestre de l'any anterior, sempre que la justificació de la inversió sigui posterior al gener del 2007.

En funció de la naturalesa del projecte presentat i per tal d'assolir una major eficàcia en el compliment de l'objectiu de la subvenció, l'òrgan avaluador podrà considerar la possibilitat de proposar incentius de caràcter plurianual d'acord amb les normes aprovades pel Consell General.

d) D'acord amb el que preveu l'article 38.9 de l'esmentada Llei també és possible la gestió telemàtica de les sol·licituds seguint les instruccions contingudes a la pàgina web <http://www.gencat.net/comercial>.

e) El termini de presentació de les sol·licituds per als programes que figuren en aquesta Resolució s'especifica en cadascun d'aquells.

f) En totes les sol·licituds d'ajut formulades a l'empara d'aquesta Resolució de convocatòria caldrà que el sol·licitant faci constar mitjançant declaració expressa que l'empresa compleix els requisits establerts als articles 32.1, 32.3 i 36.4

de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.

1.3 Tramitació.

L'estudi i avaluació de les sol·licituds correspondrà a la respectiva unitat tècnica competent de l'Agència per a la Promoció del Comerç o, en el seu cas, a la Direcció General de Comerç, i als serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

D'acord amb la disposició addicional primera de la Llei 21/2005, de 29 de desembre, de mesures financeres, la persona sol·licitant podrà expressar, en la seva petició, el seu consentiment perquè la unitat tècnica competent en la tramitació de l'ajut, obtingui per via telemàtica, les dades tributàries corresponents, per mitjà del Departament d'Economia i Finances.

1.4 Resolució.

a) La proposta de concessió serà formulada per un òrgan col·legiat, constituït a tal efecte, integrat pel cap de l'Oficina de Comerç –que en farà les funcions de president–, el cap d'Administració i Serveis Generals del COPCA i els responsables de les seccions de Comerç dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a Girona, Lleida, Tarragona i les Terres de l'Ebre.

Aquest òrgan col·legiat avaluarà conjuntament totes les peticions presentades en termes de concurrència, i en farà una assignació de subvenció, d'acord amb els criteris d'atorgament que s'especificuen a cada un dels programes, procedint a informar-les i a proposar-ne la resolució a l'òrgan competent, en la mesura en què estiguin complertes en tots els seus requisits. Les quantitats assignades que no es puguin resoldre materialment per incompliment del beneficiari, seran reassignades a aquells beneficiaris que sí hagin acreditat el compliment de cada una de les bases, mitjançant el sistema de prorrateig, sense superar en cap cas els límits màxims de subvenció establerts a cada una de les bases.

b) La resolució sobre les sol·licituds presentades la dictarà la presidenta del Comitè Executiu, i, per delegació d'aquesta, en els termes ratificats pel Comitè Executiu del Consorci de Promoció Comercial de Catalunya en la seva sessió del 30 de gener de 2007, el subdirector general de Desenvolupament Comercial i Artesania i els directors dels serveis territorials del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa a Girona, Lleida, Tarragona i les Terres de l'Ebre, en les seves demarcacions respectives. Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs d'alçada davant el conseller del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació.

c) Les resolucions es notificaran individualment al sol·licitant dins el termini de sis mesos, a comptar des de la data d'acabament del termini de presentació que estableix la convocatòria per a cada una de les bases, tot indicant la quantia de l'ajut atorgat, l'import total de l'activitat subvencionada, les condicions tècniques o econòmiques, i el termini de justificació de la inversió. Transcorregut aquest termini sense que s'hagi dictat i notificat la resolució o, si s'escau, formalitzat conveni, s'entendrà desestimada la sol·licitud d'ajut.

1.5 Atorgament mitjançant conveni.

a) Quan la naturalesa de la subvenció i les circumstàncies que concorrin en els beneficia-

ris ho aconsellin, el procediment de concessió de la subvenció podrà ser resolt mitjançant conveni entre l'ens concedent i els interessats.

b) El conveni ha de respectar l'objecte, les condicions i la finalitat de la subvenció, així com els criteris de valoració establerts en les bases reguladores de la convocatòria.

c) Un cop formalitzat, el conveni produirà efectes de resolució del procediment.

1.6 Obligacions del beneficiari.

a) Els beneficiaris de l'ajut atorgat estan obligats a justificar, en el termini establert a la resolució o conveni, mitjançant documentació original o fotocòpia compulsada, l'import total de l'actuació per a la qual s'ha sol·licitat l'ajut, i també a facilitar qualsevol informació que els sigui demanada per l'Administració en relació amb l'expedient. La manca de justificació de la inversió dins els terminis establerts i/o l'incompliment de les condicions fixades a la resolució o conveni, per causes directament imputables al beneficiari, comportarà la reducció proporcional de l'ajut i, fins i tot, pot comportar la revocació de l'acord de concessió, amb els tràmits previs corresponents.

b) Dins el termini establert a la resolució o conveni per a la justificació de l'import total de l'actuació per a la qual s'ha atorgat l'ajut, caldrà acreditar que el beneficiari es troba al corrent de les seves obligacions tributàries i de la Seguretat Social. Pel que fa a les obligacions tributàries, el beneficiari podrà optar entre l'aportació del corresponent certificat o l'autorització al COPCA per tal que en el seu nom pugui sol·licitar el certificat tributari corresponent.

c) Els sol·licitants hauran de presentar tota aquella documentació que addicionalment pugui ser requerida per resoldre la sol·licitud, i facilitar les corresponents actuacions de comprovació i inspecció.

d) Els beneficiaris estan obligats també a facilitar tota la informació que els sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents en matèria de fiscalització.

e) Els beneficiaris hauran d'acreditar que s'ha fet constar el patrocini i el logotip de la Generalitat de Catalunya (Departament d'Innovació, Universitats i Empresa-Secretaria de Comerç i Turisme) en els elements informatius i publicitaris relacionats amb les activitats subvencionades, així com en els estudis i treballs de consultoria externa. La unitat tècnica encarregada de la gestió dels programes podrà efectuar un control previ del compliment d'aquestes obligacions i, en el seu cas, els beneficiaris hauran de lliurar un exemplar dels estudis i de tot el material promocional i, si s'escau, acadèmic de les activitats objecte de la subvenció. En cas que l'activitat objecte de subvenció hagi finalitzat abans de rebre la notificació de l'atorgament, i s'hagi acreditat aquest fet, s'eximeix el beneficiari de justificar la constància del patrocini i el logotip.

f) Si s'escau, el sol·licitant haurà d'acreditar que compleix amb la quota de reserva per a la integració social dels minusvàlids, establerta per la legislació vigent.

g) Els sol·licitants, quan es tracti d'empreses, hauran d'acreditar que l'ajut sol·licitat no incompleix la normativa de *minimis* establerta en el Reglament –CE– núm. 1998/2006, de 15 de desembre.

h) Els sol·licitants estan obligats a declarar qualsevol altra subvenció o ajut que els hagi estat concedida per a la mateixa actuació, amb indicació expressa de l'òrgan atorgant i de l'import corresponent.

#### 1.7 Compatibilitat dels incentius.

Els incentius objecte d'aquesta convocatòria són compatibles amb altres subvencions, incentius, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol Administració o ens públic o privat, ja sigui d'àmbit local, nacional, estatal, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

No obstant, l'import de la subvenció en cas cas podrà ser d'una quantia que en concurrència amb altres subvencions, incentius, ingressos o recursos superi el cost de l'activitat subvencionada.

#### 1.8 Publicitat.

Els incentius atorgats en virtut d'aquesta Resolució de convocatòria seran objecte de publicitat mitjançant la seva publicació al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, llevat dels de quantia inferior a 3.000 euros que seran publicitats a través de la web de la Direcció General de Comerç.

### —2 Bases del Programa 12 d'estratègia de creixement de l'empresa comercial

#### 2.1 Objecte.

Definir estratègies de millora de l'eficiència i la rendibilitat de les petites i mitjanes empreses detallistes afavorint:

La intel·ligència de mercat.

Les noves segmentacions de clients.

El desenvolupament dels nous perfils professionals.

El creixement de l'empresa.

La potenciació de la marca.

2.2 Beneficiaris i tipologia de projectes subvencionables.

En són beneficiàries les petites i mitjanes empreses comercials amb 2 o més establiments oberts al públic, i els emprenedors que defineixin noves fórmules comercials amb vocació sucursalista que endeguin projectes referits a:

Definició de la fórmula comercial o unitat de negoci detallista.

Optimització de resultats de punts de venda.

Expansió en nombre d'establiments.

Gestió de qualitat en l'organització detallista.

Millora de l'àrea logística.

Potenciació de la imatge de marca.

Acords d'integració al canal.

Per als acords d'integració al canal, les beneficiàries seran les petites i mitjanes empreses fabricants, detallistes o intermediàries amb activitat al canal de distribució, per a projectes de col·laboració entre fabricants de marques catalanes i els seus distribuïdors al detall.

2.2.1 Definició de la fórmula comercial o unitat de negoci detallista.

Descripció: projectes de definició estratègica i operacional de la unitat de negoci detallista d'una nova empresa sucursalista, o de redefinició d'empreses ja en funcionament amb un mínim de dos establiments oberts al públic.

Metodologia:

Intel·ligència del mercat.

Reflexió estratègica.

Anàlisi de la pròpia empresa.

Proposta de nova fórmula comercial o de reformulació del negoci.

Pla operatiu.

Implementació i seguiment.

Quantia de l'ajut: fins a 20.000 euros, amb un límit màxim del 50% del cost de la consultoria externa, i fins al 10% de les inversions d'implementació de la nova fórmula comercial realitzades des del moment de l'elaboració de l'estudi fins al 31 de desembre de l'any natural següent, amb un límit de 50.000 euros.

#### 2.2.2 Optimització de resultats.

Descripció: proposta de mesures concretes a aplicar a un punt de venda d'una empresa amb dos o més establiments oberts al públic per millorar la seva rendibilitat i eficiència.

Metodologia:

Anàlisi visual del punt de venda i entorn.

Estudi del seus resultats d'explotació.

Definició d'objectius quantitatius i de millores qualitatives.

Implementació i seguiment.

Quantia de l'ajut: fins a 1.500 euros per establiment, amb un límit màxim del 50% del cost de la consultoria externa, i fins al 25% de les inversions derivades de l'informe d'optimització, realitzades des del moment de l'elaboració de l'informe fins al 31 de desembre de l'any natural següent, amb un límit de 5.000 euros.

#### 2.2.3 Logística.

Descripció: projectes de millora de l'àrea logística i d'aprovisionament.

Metodologia:

Diagnosi de necessitats.

Proposta de solucions.

Definició de nous perfils necessaris.

Quantia de l'ajut: fins a 15.000 euros, amb un límit màxim del 50% del cost de la consultoria externa.

#### 2.2.4 Expansió.

Descripció: projectes de creixement de l'empresa en nombre d'establiments oberts al públic.

Metodologia:

Recerca de localitzacions.

Pla financer.

Pla operatiu.

Implementació i seguiment.

Quantia de l'ajut: fins a 15.000 euros, amb un límit màxim del 50% del cost de la consultoria externa, i fins al 10% de les inversions en nous establiments comercials realitzades des del moment de l'elaboració de l'estudi fins al 31 de desembre de l'any natural següent, amb un límit de 25.000 euros.

#### 2.2.5 Gestió de qualitat detallista.

Descripció: projectes de definició i implantació de sistemes de qualitat en l'organització i la producció de serveis de l'empresa detallista.

Quantia de l'ajut: fins a 6.000 euros, amb un límit màxim del 50% del cost de la consultoria externa.

#### 2.2.6 Potenciació de la marca.

Descripció: projectes de millora de la notorietat i reposicionament de la marca de canal.

Quantia de l'ajut: fins a 10.000 euros amb un límit màxim del 50% del cost de la consultoria externa.

#### 2.2.7 Acords d'integració al canal.

En són beneficiàries les petites i mitjanes empreses fabricants, detallistes o intermediàries amb activitat al canal de distribució, per a projectes de col·laboració entre fabricants de marques catalanes i els seus distribuïdors al detall.

Metodologia:

Intel·ligència de mercat.

Reflexió estratègica.

Models de col·laboració: córner, "shop in the shop", partenariat i d'altres.

Pla d'execució.

Quantia de l'ajut: fins a 20.000 euros, amb un límit màxim del 50% del cost de la consultoria externa, i fins al 10% de les inversions d'implementació de la nova fórmula comercial realitzades des del moment de l'elaboració de l'estudi fins al 31 de desembre de l'any natural següent, amb un límit de 50.000 euros.

2.3 Despeses subvencionables i limitació dels incentius.

Són subvencionables els informes emesos per consultors especialistes i externs a l'empresa beneficiària, i, en els supòsits previstos als punts 2.2.1, 2.2.2, 2.2.4 i 2.2.7, les inversions en actius fixos realitzades per a l'adequació dels establiments comercials.

En el supòsit que una mateixa empresa o grup empresarial sol·liciti diversos incentius, el límit de subvenció acumulada queda fixat en 75.000 euros.

#### 2.4 Criteris d'atorgament.

Per a l'obtenció d'incentius, es valorarà especialment:

a) La metodologia d'estudi emprada: abast de la investigació, concreció d'objectius de millora competitiva.

b) Posicionament de l'empresa i capacitat de continuïtat dels projectes.

c) Que el sector estrobi en procés de canvi accelerat per la introducció de nous formats de competència.

d) Experiència demostrada de l'empresa consultora en màrqueting comercial o projectes similars.

e) El nombre de comerços detallistes que en resultin beneficiaris.

2.5 Termini de presentació de sol·licituds i documentació:

El termini de presentació de sol·licituds finalitzarà el dia 15 de maig de 2007.

A l'impres normalitzat de sol·licitud s'haurà d'adjuntar la documentació següent:

a) Identificació del sol·licitant: per a les persones físiques, el DNI. En el cas de les persones jurídiques, el NIF, escriptura de constitució amb les dades registrals corresponents, i el DNI i els poders del representant legal del sol·licitant. Aquests documents s'hauran de presentar en original i fotocòpia o còpia compulsada.

En cas que aquesta documentació ja s'hagi presentat anteriorment i no hagi experimentat cap canvi, es presentarà en el seu lloc un escrit especificant aquesta circumstància i en quin expedient es va aportar.

b) Volum de negoci i nombre de treballadors els darrers tres exercicis.

En el supòsit d'empreses associades o vinculades a d'altres empreses, s'hauran d'aportar les dades de treballadors i volum de negoci de totes les empreses que participin en un 25% o més en el capital social del sol·licitant.

c) Sol·licitud de transferència bancària degudament diligenciada per l'entitat financera.

d) Proposta detallada del projecte amb especificació de la metodologia d'estudi a emprar, els objectius del projecte, el calendari d'actuació i les fonts de finançament. Acreditació de la idoneïtat i l'experiència del consultor encarregat de l'elaboració del projecte.

e) El pressupost de l'activitat a realitzar desglossat i signat pel sol·licitant i pel consultor.

I en el cas d'inversions per a l'adequació dels establiments comercials, a més:

f) Duplicat original dels pressupostos desglossats o factures proforma acreditatius de les

inversions a realitzar. En el cas que la inversió s'hagi efectivament realitzat en el moment de presentar la sol·licitud, duplicats originals de les factures de data 2007 acreditatives de la despesa.

g) El títol de propietat o el contracte de lloguer del local comercial on es projecti realitzar la inversió.

### —3 Bases del Programa 13 de modernització de l'establiment comercial

#### 3.1 Objecte.

Posar a disposició de les petites empreses comercials detallistes l'assessorament i l'adequació de l'establiment que els permeti la millora competitiva tant en el territori com en el sector en què es trobin integrades.

#### 3.2 Conceptes subvencionables.

Seràn subvencionables aquelles actuacions que tinguin per objecte:

a) L'assessorament individualitzat en el projecte d'adequació de l'establiment.

b) El projecte de la remodelació i modernització de l'establiment, si aquest s'acaba materialitzant en un projecte real d'inversió.

c) La millora, la renovació o l'ampliació de les instal·lacions i els equipaments del punt de venda o espai d'atenció al públic.

d) La millora de la imatge exterior de l'establiment.

e) La compra d'equipament de noves tecnologies per a la gestió de l'establiment (independentment de la seva ubicació a la sala de venda).

#### 3.3 Beneficiaris i quantia dels incentius.

3.3.1 Poden ser beneficiaris dels incentius les petites empreses comercials detallistes que realitzin inversions en els seus establiments d'acord amb els conceptes subvencionables de l'apartat 3.2, fins a uns límits màxims del 20% de la inversió subvencionable i de 10.000 euros de subvenció.

3.3.2 Els col·lectius de comerciants que s'assenyalen a continuació poden incrementar la subvenció fins al 30% de la inversió subvencionable i un límit màxim de 15.000 euros, donades les característiques singulars de les funcions comercials que realitzen en el territori i en els sectors de la distribució comercial a Catalunya.

a) Els titulars de parades de mercats municipals, on aquest mercat hagi estat objecte d'una actuació acabada de remodelació integral en els dos anys anteriors als quals se sol·licita l'ajut, i únicament per a les inversions de reforma de les parades situades en aquests mercats.

b) Les petites empreses comercials de venda no sedentària, per a l'adquisició de vehicles i els accessoris d'aquests que puguin ser transformats per a la venda. En el cas de les empreses d'aquest àmbit dedicades a la venda de productes alimentaris que requereixin un transport frigorífic, i que a la vegada operi com a magatzem del punt de venda no sedentari, es podrà considerar aquesta inversió com a subvencionable.

c) Les persones físiques o jurídiques, per a la creació o remodelació d'establiments comercials o parades de mercat situats en zones rurals, entenenent com a tals els ubicats a municipis o nuclis de població diferenciats de menys de 5.000 habitants, i en capitals de comarca de menys de 10.000 habitants.

En aquest cas, l'establiment haurà de tenir una dimensió inferior a 150 m<sup>2</sup>, i no pertànyer a cap cadena o grup de distribució.

d) Els titulars de petites empreses comercials detallistes, per a la implementació en els seus establiments d'aquelles inversions que es defineixen prèviament en el marc d'un pla de dinamització sectorial desenvolupat amb el suport del Departament en els tres anys anteriors al de la presentació de l'ajut.

e) Les inversions realitzades en establiments comercials detallistes de menys de 100 m<sup>2</sup>, destinades a millorar l'accessibilitat i a la supressió de barreres arquitectòniques.

f) Les persones físiques o jurídiques, per a la creació d'establiments o adequació parcial d'establiments preexistents, dedicats a la comercialització de les produccions autòctones de caràcter agroalimentari dins del seu àmbit geogràfic de referència.

g) Les inversions realitzades en establiments comercials que signifiquin la continuïtat mitjançant el relleu generacional per part dels familiars del propietari i dels seus treballadors, un cop n'assumeixen la titularitat.

#### 3.4 Condicions d'elegibilitat.

3.4.1 La inversió mínima per aquestes actuacions serà de 10.000 euros.

3.4.2 En cap cas no se subvencionarà l'adquisició de béns immobles.

3.4.3 No serà subvencionable la quantitat satisfeta pel peticionari en concepte de taxes ni impostos.

3.4.4 S'haurà de presentar una sol·licitud per a cada establiment.

3.5 Termini de presentació de sol·licituds i documentació.

El termini de presentació de sol·licituds finalitzarà el dia 22 de maig de 2007.

A l'imprès normalitzat de sol·licitud s'haurà d'acompanyar la documentació següent:

#### a) Identificació del sol·licitant:

Per a les persones físiques, la fotocòpia del DNI.

En cas de societats mercantils, la fotocòpia del DNI i poders del representant legal, el NIF de la societat, la còpia compulsada de l'escriptura de constitució i els estatuts socials, amb les dades d'inscripció en el Registre mercantil i, si s'escau, d'altres escriptures que modifiquin qualsevol aspecte de la societat mercantil.

Per a les societats cooperatives i altres agrupacions, la fotocòpia del DNI i poders del representant legal, la còpia compulsada dels estatuts de l'entitat, la certificació de la inscripció en el registre corresponent i també, si s'escau, el NIF. En l'excepcionalitat que preveu l'apartat 3.3.2.f), l'entitat o associació acreditarà la seva identitat mitjançant la documentació que demostra la seva personalitat jurídica (NIF, estatuts i inscripció en el registre corresponent d'associacions).

b) Superfície de venda de l'establiment objecte de la sol·licitud de subvenció, i volum de negoci i nombre de treballadors dels darrers 3 exercicis.

c) Informe sobre l'elegibilitat del projecte emès pel gremi corresponent en el cas dels beneficiaris de l'apartat 3.3.d), on s'haurà d'acreditar l'adequació de les inversions projectades a l'establiment que sol·licita la subvenció, al model comercial que es defineix al pla sectorial.

e) Declaració de les subvencions sol·licitades a altres organismes per la mateixa activitat, amb indicació expressa de l'òrgan atorgant i de l'import corresponent.

f) Memòria del projecte d'inversió on ha de constar, com a mínim, l'historial professional del sol·licitant, l'objecte de la inversió i les seves característiques, la ubicació i l'entorn de l'establiment. Si s'escau, s'hi poden adjuntar fotografies de l'estat actual de l'establiment.

g) Els pressupostos desglossats o factures proforma originals acreditatius de les inversions a realitzar. En el cas que la inversió s'hagi efectivament realitzat en el moment de presentar la sol·licitud, les factures de data 2007 compulsades acreditatives de la despesa.

h) El títol de propietat o el contracte de lloguer o concessió administrativa del local comercial on es projecti realitzar la inversió.

i) Sol·licitud de transferència bancària degudament diligenciada per l'entitat financera.

j) Plànols de l'establiment (en el cas que el projecte d'inversió així ho requereixi) i superfície de venda.

### —4 Bases del Programa 15 d'incorporació de les tecnologies de la informació i de la comunicació a la petita i mitjana empresa comercial

#### 4.1 Objecte.

La incorporació de les tecnologies de la informació i de comunicació a les empreses comercials, tant a títol individual com col·lectiu, impulsant la innovació en els seus processos de negoci.

#### 4.2 Beneficiaris.

Les petites i mitjanes empreses comercials detallistes.

Les associacions de comerciants de caràcter territorial o sectorial.

Les estructures empresarials impulsades per associacions de comerciants amb la finalitat d'implementar un projecte tecnològic d'aplicació en el canal de distribució.

Les agrupacions d'empreses i centrals de compra que desenvolupin l'activitat principal en l'àmbit de la distribució comercial.

#### 4.3 Conceptes subvencionables.

1. Els estudis de digitalització orientats a la millora del sistema d'informació, comunicació i comercialització de les empreses.

2. La presència a Internet, inclosa l'elaboració de pàgines web i portals informatius d'empreses.

3. La incorporació de les tecnologies de la informació i comunicació als processos empresarials mitjançant elements de gestió avançats com intranets corporatives, CRM (gestió de clients), ERP (gestió empresarial integrada en els aspectes de logística, producció, inventari, i comercialització), sistemes de cadena de subministrament...

4. Projectes de comerç electrònic i facturació electrònica.

#### 4.4 Quantia de l'ajut.

Fins al 75% i un límit màxim de 18.000 euros per projecte.

4.5 Criteris d'atorgament i valoració del projecte.

a) En els projectes de caràcter col·lectiu, que estiguin desenvolupant un programa de dinamització territorial o sectorial en els respectius àmbits d'actuació del beneficiari.

b) El nombre de participants en el projecte i el seu esforç econòmic.

c) El grau d'afectació del projecte en un sector de despesa o àmbit territorial en el qual existeixin canvis accelerats en la distribució comercial.

d) La pàgina web disposarà obligatòriament, com a mínim, d'una versió íntegra en llengua catalana.

4.6 Termini de presentació de sol·licituds i documentació.

El termini de presentació de sol·licituds finalitzarà el dia 15 de maig de 2007.

A l'imprès normalitzat de sol·licitud s'haurà d'adjuntar la documentació següent:

a) Identificació del sol·licitant: per a les persones físiques, la fotocòpia del DNI i del NIF; en cas de persones jurídiques, escriptura de constitució inscrita en el registre corresponent, el NIF, nom, cognoms, DNI i acreditació del representant legal de l'entitat sol·licitant.

b) Memòria del projecte.

c) Els pressupostos desglossats de l'activitat a realitzar.

d) Sol·licitud de transferència bancària degudament diligenciada per l'entitat financera.

e) La sol·licitud d'autorització per a vendes electròniques.

—5 Bases del Programa 19 de suport a la internacionalització de les marques de canal catalanes amb l'obertura d'establiments detallistes als mercats exteriors

5.1 Objecte i àmbits d'actuació.

Facilitar els projectes d'obertura d'establiments de marques de canal catalanes als mercats exteriors i el coneixement de les millors pràctiques detallistes d'àmbit internacional.

5.2 Beneficiaris.

5.2.1 Empresa individual.

En són beneficiàries les petites i mitjanes empreses comercials amb dos o més establiments oberts al públic i més de 500.000 euros de facturació.

Conceptes subvencionables i quanties en l'àmbit d'empresa individual:

Viatges de prospecció de mercats de destinació:

Fins a 3 viatges de prospecció de mercat, amb un màxim de dos viatges a un mateix país.

50% de les despeses de desplaçament Catalunya-país de destinació-Catalunya i estada d'una persona de l'empresa.

Projecte d'obertura de punts de venda al detall a l'exterior:

Comprèn botigues pròpies independents, franquícies, còrnors, "shop in the shop" i similars.

Fins al 50% de l'estudi de viabilitat de localització de l'establiment, amb un màxim de 20.000 euros.

Fins al 25% de les despeses d'obertura del punt de venda, amb un màxim de 50.000 euros.

5.2.2 Associacions sectorials.

En són beneficiàries les associacions i entitats del món del comerç que organitzin missions de prospecció amb un col·lectiu d'un mínim de vuit empreses a un mercat de destinació comú.

Conceptes subvencionables i quanties en l'àmbit d'associacions sectorials:

Fins a dues missions per entitat i exercici; comprèn el desplaçament i estada d'un representant de l'entitat i el 50% de les despeses de desplaçament i estada d'una persona per empresa participant a la missió, sempre d'acord amb una taula de tarifes vigents.

Cal la presentació prèvia d'una memòria justificativa de l'oportunitat de la missió i la presentació a posteriori d'un informe de conclusions.

5.3 Termini de presentació de sol·licituds i documentació.

El termini de presentació de sol·licituds finalitzarà el 23 d'octubre de 2007.

A l'imprès normalitzat de sol·licitud s'haurà d'adjuntar la documentació següent:

En tots els casos:

a) Identificació del sol·licitant: per a les persones físiques, el DNI. En el cas de les persones jurídiques, el NIF, escriptura de constitució o estatuts amb les dades registrals corresponents, i el DNI i els poders o, si s'escau, l'acta de nomenament del representant legal de l'entitat sol·licitant. Aquests documents s'hauran de presentar en original i fotocòpia o còpia compulsada.

b) Volum de negoci i nombre de treballadors els darrers tres exercicis.

En el supòsit d'empreses associades o vinculades a d'altres empreses, s'hauran d'aportar les dades de treballadors i volum de negoci de totes les empreses que participin en un 25% o més en el capital social del sol·licitant.

c) Fitxa de dades de l'entitat.

d) Sol·licitud de transferència bancària degudament diligenciada per l'entitat financera.

e) Per a l'obertura de punts de venda: estudi de viabilitat de localització de l'establiment, amb pressupost desglossat i identificació de la persona o empresa responsable de l'estudi.

f) El pressupost de l'activitat a realitzar desglossat i signat pel sol·licitant

A més, la següent documentació específica per a les associacions sectorials:

Relació detallada dels associats, en suport informàtic, que ha d'incloure el nom, adreça completa, telèfon i activitat principal del titular, persona de contacte, nom i ubicació de l'establiment o establiments, i l'epígraf corresponent de l'IAE.

Acreditació de la situació de l'entitat en relació amb l'impost sobre el valor afegit.

(07.064.029)

\*

## DEPARTAMENT DE MEDI AMBIENT I HABITATGE

### RESOLUCIÓ

MAH/687/2007, de 20 de febrer, per la qual s'atorga l'ampliació de l'acreditació com a verificador d'informes d'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle a l'entitat TUV Internacional Grupo Rheinland, SL.

Fets

El 3 de novembre de 2006, el senyor Lluís Bassas Arenillas, en nom i representació de l'entitat TUV Internacional Grupo Rheinland, SL (en endavant TUV Rheinland), amb domicili a l'avinguda de Burgos, 114, 3a planta, Madrid, presenta sol·licitud per ser acreditada com a verificador d'informes d'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle (VEGEH) per als grups d'activitats IA, IB, IC, ID, IIA, IIB, IIC i IID i el mètode de seguiment de càlcul, d'acord amb l'abast detallat a l'annex 7 del Decret 397/2006, de 13 d'octubre, d'aplicació del règim de comerç de drets d'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle i de regulació del sistema d'acreditació de verificadors d'informes d'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle (DOGC núm. 4748, de 26.10.2006). La documentació presentada, amb número d'expedient EXP-002, compleix els requisits establerts a l'article 20 del Decret 397/2006, de 13 d'octubre.

El 13 de desembre de 2006 s'atorga a TUV Rheinland l'acreditació com a verificador d'informes d'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle (VEGEH) per als grups d'activitats IA, ID, IIA, IIB, IIC i IID, per al mètode de seguiment de càlcul, i s'ordena la seva inscripció en el Registre de verificadors d'informes d'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle amb número VEGEH-002-06.

Iniciat el tràmit de l'expedient d'acord amb el procediment d'acreditació que estableix l'article 21 del Decret 397/2006, de 13 d'octubre, l'Oficina d'Acreditació d'Entitats Col·laboradores del Departament de Medi Ambient i Habitatge realitza l'auditoria d'entitat i les corresponents auditories de camp en el grups d'activitats IC, per al mètode de seguiment de càlcul, en base a la norma UNE-EN ISO/IEC 17020 "Criterios generales para el funcionamiento de los diversos tipos de organismos que realizan la inspección", a la guia EA-6/03 "Guidance for recognition of verification bodies under EU ETS Directive" de l'European Co-operation for Accreditation, a l'annex 10 del Decret 397/2006, de 13 d'octubre, i als requisits específics definits per la Direcció General de Qualitat Ambiental. Els informes d'aquestes auditories consten a l'expedient de l'entitat TUV Rheinland.

El 19 de febrer de 2007, el Comitè d'Acreditació acorda emetre proposta de resolució per la qual s'atorga l'acreditació com a VEGEH a l'entitat TUV Rheinland per al sector IC i el mètode de seguiment de càlcul.

El 20 de febrer de 2007, l'entitat TUV Rheinland presenta escrit pel qual notifica l'acceptació de la proposta de resolució de 19 de febrer de 2007.

Fonaments de dret

El/La director/a general de Qualitat Ambiental és l'òrgan competent per resoldre aquest expedient, d'acord amb l'article 22 del Decret 397/2006, de 13 d'octubre.