

ECONOMIA

Antoni Maria Brunet quiere una Cámara más abierta y participativa

Ha dado a conocer su programa para los próximos cuatros años

J. MARTÍN

Antoni Maria Brunet, presidente de la Cámara de Comercio de Sabadell y candidato a la reelección para un segundo mandato de cuatro años, quiere abrir aún más la entidad y optimizar al máximo los servicios para las empresas de la demarcación, consolidando así su proyecto inicial.

Brunet hace una valoración positiva de la labor realizada en estos últimos cuatro años y agradece públicamente la colaboración de los miembros del comité ejecutivo, del Pleno y del personal de la Cámara.

Brunet es el único candidato a presidir la Cámara, contando con la confianza y respaldo de la mayoría de entidades económicas y organizaciones empresariales de la demarcación.

En su programa electoral, Antoni Maria Brunet subraya la voluntad de dar un pleno apoyo a la empresa, para lo cual intensificará todas aquellas acciones dirigidas a mejorar su competitividad, con el doble objetivo de generar valor y nuevos puestos de trabajo.

Innovación

En esta línea de trabajo, serán prioritarias todas aquellas actuaciones relacionadas con el conocimiento, la innovación y la internacionalización.

Por otro lado, Brunet quiere fortalecer las actuaciones de 'lobby' en defensa de los intereses de las empresas, de forma coordinada con las organizaciones empresariales.

Actuaciones orientadas a



Antoni Maria Brunet

evitar el exceso de regulación y burocracia en la actividad empresarial; a la supresión de impuestos como el de donaciones y sucesiones que suponen un agravio comparativo con el resto de España; a realizar las reformas estructurales que el país necesita; a mejorar las infraestructuras de todo tipo; a promover las políticas que favorezcan la creación y consolidación de Pymes...

Brunet incide en la importancia estratégica de la industria para salir de la crisis y asegurar el futuro económico del país. Propone, al nuevo gobierno de

la Generalitat que surja de las urnas, la creación de un Departament d'Indústria específic, dedicado exclusivamente a este sector. Porque, recuerda, la baja productividad y competitividad es uno de los graves problemas de nuestra economía.

En materia comercial, sector que conoce bien, cree básico seguir defendiendo un modelo de comercio que preserve el equilibrio entre los dis-

tintos formatos, a la vez que reforzar el centro de las ciudades como ejes comerciales.

Propugna, por ello, una gestión profesional, innovadora y creativa, sea cual sea el modelo comercial de las empresas.

En definitiva, Antoni Maria Brunet apuesta, en esta nueva etapa, por «una Cámara más abierta que nunca, capaz de ser un punto de encuentro para todos: empresarios, organizaciones patronales, entidades, asociaciones, instituciones y, en general, todas aquellas personas que quieran aportar sus ideas y reflexiones» ■

Las empresas votarán el 4 de mayo

Las 33.000 empresas de la demarcación tienen una cita con las urnas el próximo 4 de mayo.

Entre el 17 de febrero y el 5 de marzo, se procedió a la presentación de candidaturas por sufragio de los electores y a propuesta de las organizaciones empresariales. El 11 de marzo, concluyó el plazo para la solicitud de voto por correo.

El 4 de mayo, de 10 a 18 horas, las empresas votarán para elegir a los miembros del Pleno cameral, elegibles por sufragio de los electores, de entre los candidatos proclamados por la junta electoral.

El 27 de mayo, de 10 a 14 horas, se elegirán a los miembros del Pleno a propuesta de las organizaciones empresariales, de entre los candidatos incluidos en la lista o listas proclamadas por la junta electoral.

En junio, se procederá a la elección del presidente de la Cámara que, a su vez, hará pública la composición de su comité ejecutivo.