

Economia i Consum



D'esquerra a dreta, el conseller delegat i el president de Fluidra acompanyats per el president de la Cambra, Antoni Maria Brunet i Lluís Matas ■ C.F.

Fluidra considera la borsa una opció de futur per a les Pimes

CAMBRA DE COMERÇ El conseller delegat i el president de l'empresa van explicar al Fòrum Segle XXI com van passar de negoci familiar a líder del sector de piscines

Cristina Farrés
SABADELL

En el darrer exercici econòmic Fluidra va tancar amb una xifra de negoci de 357,2 milions d'euros, creient un 25% respecte l'any anterior. Pel que fa als guanys, va obtenir uns beneficis nets de 36'1 milions,

cosa que significa un creixement del 31,2%. Aquestes xifres són un exemple més de la consolidació que té l'empresa com a líder mundial del sector de la piscina, una fita que han aconseguit després de molts anys de treball i un sentit del negoci molt agut per part del seu president, Joan Planes. I és que ell als

anys vuitanta ja va plantejar la necessitat de "mundialitzar" la seva empresa en un moment en que la resta de negocis espanyols s'estaven plantejant la sortida al mercat europeu, una expansió que ja havia fet la dècada anterior.

Aquest recorregut, amb la seva recent sortida a borsa, és el que Planes i el

conseller delegat de Fluidra, Eloi Planes, van venir a explicar dimecres passat al cicle Fòrum Club d'Empreses Segle XXI, organitzat per la Cambra de Comerç de la ciutat.

"La borsa dona liquiditat a l'empresa familiar i obliga a professionalitzar la companyia", va explicar el president. Per ell aquesta és

una de les claus de l'èxit de Fluidra, tot i així, també va reconèixer que sortir a cotitzar als mercats de valors no va ser una decisió fàcil. "Teníem diverses opcions sobre la taula en aquell moment: sortir a borsa, vendre la companyia o deixar-ho tot tal com estava", va comentar Joan Planes, tot i que va afegir que aquesta

darrera opció en cap moment es va tenir en compte: "normalment això fa que les empreses entrin en crisis molt importants", va dir.

Malgrat que els parquets mundials no es troben en el seu millor moment, Eloi Planes va explicar que Fluidra havia acabat l'any tancant per sobre de les seves expectatives, un fenomen que s'ha repetit en el primer trimestre de l'any. "Encara és d'hora per fer valoracions", va comentar, "és un any amb molta incertesa i els gestors hem d'estar atents al dia a dia, ja que no es sap mai per on pot arribar la desacceleració".

Projectes de futur

Tenint en compte la conjuntura econòmica, Fluidra planteja el seu projecte sobretot en un sentit: "l'aigua és un bé escàs i molt preuat", va dir el conseller delegat, "el món necessita solucions sostenibles per obtenir-la". I és que en el seu pla estratègic hi ha lloc per l'I+D+i pròpia i una àmplia gamma de productes als cinc continents.

Segons Planes: "la situació actual del mercat porta a la reflexió que cal enfortir l'empresa, assolir el marc estratègic i adaptar-nos a la desacceleració".

D'altra banda, durant la seva intervenció van anunciar que en breu l'empresa es traslladarà a la Torre Millenium de l'Eix Macià. Ells mateixos van afirmar la voluntat de continuïtat a la ciutat: "Sabadell és un bon lloc per una multinacional, inclús molt més gran que la nostra". ■