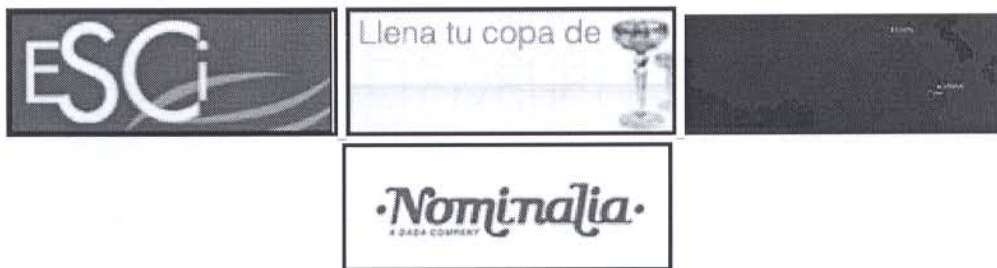


10% de Turquia en termes d'extensió territorial i població.

La missió es va centrar en els sectors industrial i turístics que, segons Beatriz Melgar, són els més potents del país. Dintre de l'àmbit industrial cal destacar els sectors d'automoció, components electrònics, informàtica i farmacèutic com els de més projecció.

Per als laboratoris farmacèutics Diafarm, aquesta ha estat la primera aproximació a Turquia per estudiar si és factible de treballar amb un distribuïdor del país. "En principi crec que poden haver-hi possibilitats, tot i que encara és aviat per dir-ho. És un mercat que té un gran potencial i ens pot servir com a pont per vendre als països de la rodalia, com els de l'antiga Unió Soviètica (Bielorússia, Estònia, Letònia, Lituània, etc.)", apunta Xavier Fatjó, àrea màner de Diafarm. D'altra banda, "les taxes d'importació, que se situen entre un 5 i un 20%, encareixen molt el producte i són una barrera important, per això de moment estem estudiant-hi les nostres possibilitats".



Subscripció

Si vol rebre el nostre butlletí quinzenal, només cal subscriure-s'hi utilitzant la casella següent.

Correu electrònic

2008 Noticiari Comerç Exterior [Política de privacitat](#) | Desenvolupat per [TRACK](#)