

Medio millar de personas asistirá a las conferencias de Nueno y Valls

J.M.C.

Más de 500 personas han confirmado su asistencia a la jornada técnica 'De la crisis de hoy al éxito de mañana. Estrategias a seguir', que se celebrará el próximo lunes en el Gran Hotel Verdi, organizada por la Cámara de Comercio de Sabadell en el marco de las 20es. Jornades del Comerç.

El motivo del gran interés que ha despertado el acto son sus dos prestigiosos ponentes: José Luis Nueno, profesor de Dirección Comercial del IESE, y Josep-Francesc Valls, catedrático de Dirección de Márketing de ESADE.

José Luis Nueno, prestigioso articulista sobre temas como la globalización, el márketing de consumo, los productos de lujo y el márketing relacional, conferenciará sobre '¿Qué debería hacer usted ahora, en el próximo mes y en los próximos seis meses para salir reforzado de la crisis?'. 6*

Estrategias low cost

Josep-Francesc Valls, autor de diversos libros sobre economía y comercio, disertará sobre 'Estrategias low cost para el tiempo de crisis: cómo producir más barato'.

La jornada, que abrirá Carles Marlés, presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo, y clausurará Antoni Maria Brunet, presidente de la Cámara, dará inicio a las 8,45 horas ■