

Cerdanyola.info

El diari digital de Cerdanyola del Vallès

[Portada](#) [Actualitat](#) [Reportatges](#) [Classificacions](#) [Entrevistes](#) [Agenda](#) [Foto-Galeries](#) [La ciutadania opina](#) [Comunicació](#) [Serveis](#)

[portada](#) > [notícies](#) > [economia](#)

Dijous, 19 de Juny del 2008, 13:54 h.

Els compradors de Cerdanyola valoren poder comprar de pressa i es queixen de la falta d'aparcament

Els ciutadans de Cerdanyola es mostren satisfets amb el comerç existent a la ciutat, segons es desprèn d'un estudi d'hàbits de compra realitzat per la Cambra de Comerç de Sabadell i presentat als comerciants ahir dimecres a l'Ateneu. Aquest mateix estudi pretén ser una eina pels comerciants i per l'Ajuntament; als primers els ofereix dades importants per millorar el seu servei i a l'administració li serveix per planificar les seves polítiques de dinamització i urbanisme. A l'acte van assistir Ferran Gómez, vicepresident de la Comissió de Comerç Interior i Turisme, Josep Milà, director del Gabinet d'Estudis cameral i Manel Amado, director tècnic del departament.

"L'amabilitat dels carrers és clau per aconseguir vendre", així ho va afirmar Manel Amado, director tècnic, durant la presentació de l'estudi d'hàbits de compra realitzat per la Cambra de Comerç de Sabadell. De l'estudi es desprèn que més de la meitat de cerdanyolencs realitza la compra de productes frescos i secs als comerços del seu barri i en canvi els relacionats amb l'equipament personal, la llar i l'oci s'adquireixen majoritàriament a grans superfícies, entre les que destaca el centre comercial de El Baricentro. Les dones segueixen sent les principals compradores, sobretot entre els 45 i 54 anys. Segons Manel Amado a Cerdanyola destaca la franja d'homes d'entre 25 i 54 anys que suposa un 80% dels compradors totals masculins.

Entre els sistemes de compra alternatius, Internet s'utilitza bàsicament per comprar viatges i fer reserves d'hotel (16,5%), el servei a domicili està reservat pràcticament pel sector de l'alimentació (12,6) i la venda per catàleg encara té certa acollida (7,2%) en la compra de roba i calçat.

La varietat és important

En definitiva, segons l'estudi realitzat per la Cambra de Comerç, els compradors de Cerdanyola estan molt satisfets dels comerços on van a comprar, ja que al voltant del 68% de compradors no troben cap factor negatiu. El que més valoren els cerdanyolencs és la varietat (38,4%) i per darrera la qualitat (10%). El més negatiu, segons els compradors enquestats per a l'estudi són els preus (10,8%) i les cues (4,7%). Amado afirma que "els compradors valoren molt poder comprar de pressa i també pagar amb tarja de crèdit". Altres aspectes positius del comerç local és l'atenció que es rep per part dels dependents doncs un 88% dels compradors es mostren satisfets amb el tracte rebut, un 87,5% valora la comoditat de l'oferta comercial i un 82,5% veu positiu l'urbanisme comercial de la ciutat. Entre els punts negres del comerç local destaca la falta d'aparcament.

Consol Pla, tinenta d'alcalde de Desenvolupament Econòmic Local, comentava durant la presentació de l'estudi la importància del mateix. Pla destaca els canvis que ha experimentat la ciutat en els darrers anys en qüestions d'urbanisme i tot i que reconeix que "les Administracions tenim molta feina per fer, els comerciants heu d'apostar per tenir comerços moderns i fer els productes atractius".



Consol Pla i Ferran Gómez durant la presentació de l'estudi

Foto: J.R. Urbano