

BARBERÀ ▷ SOCIEDAD

Las tiendas especializadas son mayoría en el sector comercial

Estudio elaborado por la Cambra de Comerç de Sabadell

R.M.

El sector comercial local se nutre, básicamente, de establecimientos especializados. Es tan sólo uno de los datos más destacados de un estudio elaborado por la Cambra de Comerç de Sabadell sobre hábitos de consumo.

El mismo trabajo también revela que el 43,4 por ciento de los consumidores compra en comercios especializados de forma cotidiana, y que los clientes están muy satisfechos de la oferta comercial.

El 78 por ciento de los encuestados afirman que no encuentran ningún factor negativo en las tiendas.

Autoservicio

El 62,2 por ciento de los consultados prefieren adquirir productos de alimentación seca en los supermercados o tiendas de autoservicio.

El estudio fue presentado por el presidente de Barberà Comerç Urbà, Ferran Gómez, que destacó la mejora del comercio local entre los años 2000 y 2007. El análisis, que



A.J. BARBERÀ

Asistente al acto de presentación del trabajo

también incluye los hábitos de consumo de otros 11 municipi-

diversas zonas de atracción comercial y a la realización de entrevistas domiciliarias, según destacó en el mismo acto Carles Marlés, miembro de la Comissió de Comerç Interior i Turisme de la Cambra de Comerç de Sabadell.

También estuvieron presentes el regidor de Promoció Econòmica del Ayuntamiento, Xavier Garcés; el jefe de estudio de la Càmera, Josep Milà; y el asesor técnico, Manel Amado ■

DS

La mayoría de encuestados valora positivamente la oferta

pios de la demarcación, ha sido posible gracias a las encuestas presenciales en