

El sopar del comerciant reuneix 400 comensals

■ El conseller Huguet va presidir una festa que va servir per lliurar 40 premis

Redacció
SABADELL

El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, va presidir aquest dissabte el tradicional Sopar del Comerciant, organitzat per la Cambra de Comerç de Sabadell i en el que hi van assistir prop de 400 persones, la gran majoria d'elles comerciants de la demarcació. Com ja és tradició, l'acte es va dur a terme a l'Hotel Urpí de Sabadell i es van lliurar

una quarantena de premis, entre els qui hi figuren els concedits pels propis ajuntaments als millors aparadors nadalencs dels comerços del seus respectius municipis, així com els cinc premis atorgats directament per la Cambra de Comerç de Sabadell.

En l'edició d'enguany, els premiats han estat Ferreria Estrada de Palau-solità i Plegamans, Jardimania de Polinyà, La Mansarda del Moble de Sabadell, Estrella Martín Benito de Sabadell i Ferreria Hermoso de Montcada i Reixac. El President de la Comissió de Comerç Interior, Carles Marlés, ha indicat que "en aquesta ocasió hem intro-

duït algunes millores per tal que la vetllada fos més atractiva i creiem que han estat ben rebudes per totes les persones que han assistit a l'acte".

Com en edicions anteriors, també hi van participar alcaldes, alcaldesses, regidors i regidores de comerç dels 12 municipis que configuren l'àmbit territorial de la Cambra de Comerç, així com del President delegat de l'Àrea de Comerç de la Diputació de Barcelona, Xavier Florensa, i representants d'entitats i institucions locals.

Jornades tècniques

Des de la Cambra també es vol recordar que, en el



El conseller Huguet va ser el convidat d'honor del Sopar del Comerciant ■ ÀLEX SOTO

marc de les Jornades del Comerç, el proper dia 30 de juny a l'Hotel Verdi de Sabadell, tindrà lloc una interessant sessió amb la participació dels reconeguts professors José Luis

Nuño, de l'IESE i Josep Francesc Valls de l'escola de negocis ESADE.

Sota el títol genèric de "De la crisi d'avui a l'èxit de demà. Estratègies a seguir", els dos ponents par-

laran àmpliament de les noves estratègies comercials a seguir, les noves estructures organitzatives i els nous conceptes de venda, entre d'altres temes innovadors. ■