

SANTA PERPÈTUA ▷ SOCIEDAD

Los perpetuenses compran fuera del municipio equipamiento del hogar y ocio

Estudio sobre los hábitos de consumo elaborado por la Cámara de Comercio

Casi un 90% de la ciudadanía de Santa Perpetua realiza sus compras de alimentación fresca en los establecimientos comerciales del municipio. En cambio, muchos van a otras ciudades para adquirir lo relacionados con equipamiento del hogar y de ocio.

R. GONZÁLEZ

La Cámara de Comercio de Sabadell ha elaborado un estudio sobre los hábitos de consumo en Santa Perpetua de Mogoda, cuyas conclusiones señalan, entre otros muchos aspectos, que el 76% de los consumidores perpetuenses están satisfechos de los comercios dónde van a comprar. Además, un 91,8% de las personas encuestadas considera amplio el horario comercial y el 87% valoran muy positivamente el trato recibido.

Con respecto a los aspectos



Acto de presentación del estudio elaborado por la Cámara de Comercio de Sabadell

El perfil que realiza las compras en la localidad es el de una mujer de entre 35 y 44 años de edad. El estudio destaca que el 83,7% de las personas que realizan las compras son mujeres.

Presentación

Una treintena de comerciantes perpetuenses asistieron a la presentación del estudio de hábitos de consumo que corrió a cargo de Manel Amado, director técnico de Comercio Interior de la Cámara y de Josep Milà, director del Gabinete de Estudios.

El acto se celebró en la Sala de Plenos del Ayuntamiento y también contó con la presencia del vicepresidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo, Ferran Gómez y la regidora de Comercio, Carmen Garrido.

El urbanismo comercial es percibido de manera positiva ya que el 77,6% de los perpetuenses considera que las calles son cómodas para comprar.

El tipo de establecimiento donde se realiza la compra principal es otro de los aspectos que estudia el informe. La

Promoción del comercio local



Asistentes a la Fira Rebaixes que se desarrolló en la Plaça de la Vila

FOTOS: PREMSA AJ. STA. PERP.

La asociación de comerciantes de Santa Perpetua, Els Comerciants, tiene en marcha una campaña de promoción del comercio local. Hasta el próximo día 20, los establecimientos adheridos a la entidad reparten entre sus clientes boletos que pueden estar premiados con vales de descuento de 50 céntimos, 1 y 2 euros, que se pueden acumular y canjear a la hora de comprar cualquier artículo.

En el marco de su campaña de promoción, el sábado de la pasada semana organizaron una nueva edición de Fira Rebaixes en la Plaça de la Vila. Doce comercios participaron en el certamen. La entidad se mostró satisfecha con el desarrollo del mismo.

Fira del Comerç

Ahora prepara la próxima edición de la Fira del Comerç que se celebrará el 20 y 21 de septiembre en el pabellón mu-

nicipal de deportes. Más de una veintena de comercios ya han confirmado por el momento su presencia en la feria, que cuenta con la colaboración de la concejalía de Comercio.

Els Comerciants confían en superar la cifra de treinta inscritos, número que se alcanzó en la última edición celebrada en el recinto ferial en el año 2006. La Fira del Comerç tiene una periodicidad bienal.

DS

Se observa un incremento de las familias que comen fuera de casa

alimentación fresca (con la compra de pan incluida) se adquiere principalmente en supermercados con un 41,7%, seguido de la tienda especializada con el 34,8% y el mercado municipal con un 18,4%. Si no se incluye el pan los porcentajes varían: supermercados (45,2%), especializada (26%) y mercado (22,7%).

La mayoría de la compra de alimentación seca y no alimentaria se realiza en supermercados con el 78,2%.

El documento elaborado por la Cámara realiza una comparativa sobre la restauración. Destaca que el porcentaje de familias que comen fuera de casa los fines de semana se ha incrementado en los últimos años. Si en el 2000 el 13,2% de las familias acudían a restaurantes, en el 2007 la cifra se situó en el 33,3%. Por lo que hace a los días laborales, la subida es menor, y pasa del 4,2% al 6,7% en el período de referencia ■

DS

El transporte público no es útil para desplazarse a comprar

negativos, apuntan que el transporte público no es útil para ir a comprar, que las tiendas son caras y que no hay facilidad de aparcamiento.

El estudio se ha basado en la visita a domicilio a 98 familias perpetuenses que se realizó entre los meses de abril y mayo del año pasado.

Equipamiento del hogar

Otros datos destacados que revela el informe de la Cámara sabadellense son que el 85% de la ciudadanía compra la alimentación seca y productos no destinados a la alimentación en los comercios del municipio; casi el 37% compra en Santa Perpetua equipamiento para el hogar y sólo el 31 por ciento consume ocio y cultura en el municipio. Un 25 por ciento de las compras relacionadas con la cultura se efectúan en Barcelona, igual que un 19% de productos relacionados con el equipamiento para el hogar.