



Antoni Maria Brunet al despatx de la seva botiga d'electrodomèstics de la Rambla ■ C.F.

## Les vendes han baixat un 10% respecte al Nadal de l'any passat

■ La crisi i el mal temps han estat els grans obstacles que havien de salvar els consumidors sabadellencs aquest Nadal

**C.Farrés**  
SABADELL

Antoni Maria Brunet, president de la Cambra de Comerç, ha confirmat la caiguda en les vendes dels comerços sabadellencs durant la campanya nadalenca. Des de la Cambra han comptabilitzat que la facturació ha baixat entre un 5 i un 10%, unes xifres que, d'altra banda, no van causar sorpresa: "Estan dins dels marges que havíem previst". A més, cal tenir present que la meteorologia enguany ha jugat en contra dels comerciants: "la pluja no convidava a sortir a comprar", va comentar Brunet.

Brunet també va reparar l'activitat de l'entitat que presideix. Pel que fa a la dinamització de l'activitat comercial, el president va fer referència a la promoció dels establiments, deixant de costat algunes iniciatives com les que es van impulsar als Estats Units -la campanya de rebaixes es va començar abans d'acabar el 2008-. Aquestes també han estat criticades des d'altres sectors econòmics, que argumenten que amb els descomptes continus es desvirtua el preu real del producte i acaba provocant un efecte contrari al consumidor, ja que se sent *enga-*

*nyat* quan ha de pagar el preu normal del producte.

Durant el 2009 la Cambra de Comerç ampliarà la seva oferta formativa. Així ho va afirmar el president de l'entitat, Antoni Maria Brunet: "Estem preparant un marc d'actuacions per tal d'oferir formació a nivell de productes i serveis", malgrat que també va reconèixer que es tracta d'un projecte que encara no està definit.

Aquesta acció estaria enfocada a donar respostes a les persones i empreses que hi estiguin interessades en el marc de la nova situació econòmica que ha

### La xifra

# 4.000

alumnes han passat al llarg del 2008 pels cursos organitzats per la Cambra de Comerç de Sabadell.

deixat dibuixada l'any 2008. Tal com ell va exemplificar, es tractarien temes com "el finançament de les empreses, ja que fins ara no requerien gestions especials perquè les entitats financeres pràcticament te les oferien". Cal tenir present que els programes for-

mats de la Cambra van tancar l'any comptabilitzant uns 4.000 alumnes.

Justament aquestes sessions són un dels pilars del treball que es realitza en l'àmbit d'aquesta agrupació empresarial. De cara a l'any que tot just acaba de començar, Brunet ja va avançar que la seva intenció és mantenir "unes línies semblants d'activitat empresarial per continuar creixent", tot i que també va reconèixer que "el canvi del funcionament de l'economia ens ha deixat una situació menys agradable que la d'ara farà un any".

Fent una reflexió realista, el president de l'entitat va vaticinar un primer trimestre "dur", tant pels empresaris com per a la societat. Però no tot van ser pronòstics negatius, segons Brunet a partir de la segona meitat del 2009 "ja hi haurà bones notícies", és a dir, "és començarà a veure un sortida clara a la intensa recessió que ara estem patint".

Extrem Orient, Xina, Índia i els països llatinoamericans. Aquests seran els mercats que durant el 2009 la Cambra treballarà per consolidar les seves exportacions. Tal com Brunet va explicar, el reforç és important "perquè les empreses siguin competitives i tinguin un espai al món". ■