

La encuesta de coyuntura de Cámara y CIESC confirma la caída de la actividad

Las valoraciones sobre la marcha de los negocios registran los saldos más negativos

No hay duda. La encuesta de coyuntura económica de la Cámara y el CIESC constata el retroceso de la actividad con los saldos más negativos registrados desde el año 2001.

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell y el Consell Intersectorial d'Empresaris de Sabadell i Comarca (CIESC) presentaron el último número (el 15) de 'Ritmo Económico', boletín informativo de coyuntura de Sabadell y su demarcación, acto que contó con la asistencia de Josep Piqué, economista, presidente de Vueling y ex ministro del PP.

La última encuesta de coyuntura de Cámara y CIESC, en la que han participado 361 empresas, no deja lugar a dudas: «las valoraciones de la marcha del negocio en las empresas de la demarcación confirman el retroceso de la actividad con los saldos más negativos registrados desde el año 2001: -43,7%, mucho peores que los del período 2001-2002».

La situación de crisis generalizada ha provocado la caída de los saldos de todos los sectores: «sus valores prácticamente tocan fondo y la incógni-



Presentación de 'Ritmo Económico', acto que contó con la asistencia de Josep Piqué

ta ahora es ver cuando podrán comenzar a recuperarse».

Aunque todos los sectores muestran saldos negativos, destaca el empeoramiento del sector comercial (que pasa de -9 a -53,9), del resto de servicios (de -17,9 a -41,0) y de la industria (de -15,5 a -40,3).

Expectativas

Si las cosas no han ido bien en la primera mitad del año, el segundo semestre tampoco invita al optimismo: «los resultados sobre las expectativas

empresariales también confirman el pesimismo y la falta de confianza de las empresas en la evolución prevista hasta finales de año y en las posibilidades de mejora de esta coyuntura a medio plazo».

Por primera vez desde que la Cámara y el CIESC elaboran este boletín de coyuntura, «el saldo de expectativas es peor que el de la valoración de los últimos seis meses: para el total de sectores el saldo negativo pasa de -7,6 a -45,1, con el 54% de respuestas que

manifiestan que en el segundo semestre del 2008 les bajará la actividad. Por tanto, se acentúa la recesión».

Todos los sectores reflejan saldos negativos en su haber, pero destaca el importante cambio de la industria: de +0,5 a -40,9.

El informe evidencia que «la previsión de evolución de la cartera de pedidos, las inversiones en activos fijos y la tendencia de ocupación presentan saldos negativos que confirman la recesión del se-

¿A quién vende la industria sus productos?

El nº15 de 'Ritmo Económico' incluye una pregunta sobre los mercados cliente de la industria. El dato más significativo es que «los sectores comercio/distribución y otros servicios son los que más acaparan las ventas industriales: un 34,3 y un 29,8%, respectivamente».

A continuación, «encontramos destinos dentro de la misma industria: alimentación (29,1%), automoción (24,7%) y textil/confección (19,9%)». A la construcción se dirigen un 20,6% de las ventas de la industria de la demarcación».

Aeronáutica, resto de servicios e industria alimentaria son los sectores clientes al alza.

gundo semestre del 2008 en todos los sectores».

Por otro lado, la previsión de facturación «también registra un saldo negativo, con un 44,6% de respuestas que creen que les bajará» ■