

La Cámara aprueba un presupuesto de 4,94 millones para el 2010 (-3%)

Por primera vez, los ingresos por servicios superarán las cuotas obligatorias

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell se adapta a la actual situación económica y, por ello, en el último pleno de la corporación aprobó para el año 2010 un presupuesto ordinario de 4,94 millones de euros, cifra que supone una reducción del 3% en relación al del 2009 (5,11 millones).

«Se trata de un presupuesto austero, en consonancia con la actual coyuntura y con la evolución prevista para el próximo ejercicio, que contempla una reducción de los gastos fijos de estructura y un mantenimiento de todos aquellos servicios de apoyo y ayuda a las empresas».

En el presupuesto del 2010, la Cámara prevé una disminución del 34% en el recurso cameral permanente (cuotas empresariales), con unos ingresos totales de 2,2 millones de euros, frente a los 3,3 millones del 2009.

«Esta reducción viene dada,



Sede central de la Cámara de Comercio de Sabadell

principalmente, por la caída de cuotas del Impuesto sobre Sociedades de las empresas, que podría llegar al 40%, mientras que otros conceptos, como el IAE o el IRPF, podrían mantenerse en porcentajes ligeramente inferiores a los del año pasado».

Por contra, la Cámara augu-

ra un incremento del 2% en los ingresos por servicios, que alcanzarán los 2,4 millones de euros, manteniendo en este capítulo, gracias en buena medida a la labor de la nueva Área de Márketing y Ventas, la positiva evolución de los últimos años.

«Por primera vez -constata-

los ingresos por servicios superarán a las cuotas empresariales».

Pese al recorte, el presupuesto de la Cámara sabadellense sigue siendo el segundo en importancia entre las trece cámaras de comercio catalanas, después del de la Cámara de Barcelona ■