

La Cámara potencia su oferta formativa para el segundo semestre del año

Prevé cerrar el 2009 habiendo impartido cursos a más de 2.000 personas

Consciente de que la formación es un excelente instrumento para luchar contra la crisis, la Cámara ha potenciado su oferta formativa de cara al segundo semestre del año 2009.

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell, a través de su Departamento de Formación y Consultoría, ha presentado su programación formativa para el segundo semestre del 2009, con la que pretende ofrecer a las empresas y trabajadores de la demarcación un instrumento que ayude a combatir la actual crisis económica.

La Cámara desarrollará un amplio conjunto de cursos, seminarios, sesiones informativas y otras actividades de carácter formativo.

Destacan, de esta progra-



Joan Valls, director del Departamento de Formación y Consultoría

D.S.

mación, los cinco cursos que se impartirán a partir del mes de septiembre, concebidos y diseñados atendiendo las demandas y necesidades de las empresas de la demarcación:

Dirección de Operaciones (28 de septiembre al 14 de diciembre); Dirección de los Recursos Humanos (21 de octubre al 24 de febrero del 2010); Dirección Financiera (5 de no-

viembre al 11 de febrero del 2010); Postgrado en Gestión Integrada de la Prevención, el Medio Ambiente y la Calidad (9 de noviembre al 30 de junio del 2010), y Gestión Comer-

cial (17 de noviembre al 16 de febrero del 2010). El curso Dirección Financiera cuenta con la colaboración de ESADE y el Postgrado en Gestión Integrada, de la UPC.

La Cámara valora positivamente la respuesta obtenida en los cinco primeros meses del año y cree que en este 2009 se podrá superar la cifra de 2.000 alumnos registrada en el 2008 (con 148 actividades formativas y más de 2.600 horas lectivas).

Calidad

Joan Valls, director del Departamento de Formación y Consultoría, explica que «a lo largo de este año, estamos estructurando una programación formativa de gran calidad, que sea especialmente útil y práctica para nuestras empresas».

«En una coyuntura de crisis como la actual, la formación constituye un elemento fundamental y, por ello, se detecta un considerable incremento del interés empresarial» ■