

Las empresas de la demarcación dan una nota alta a los servicios camerales

La entidad que preside Antoni Maria Brunet ha realizado 2.500 encuestas

Los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Sabadell han pasado con nota alta el examen de las empresas de la demarcación, a través de 2.500 encuestas.

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell realizó 2.500 encuestas para conocer el grado de satisfacción de las empresas de la demarcación que hicieron uso en el año 2008 de los servicios de la entidad.

«El resultado de los indicadores de satisfacción del 2008 confirma la tendencia ascendente que se viene registrando en los últimos años. Las empresas han mejorado de forma progresiva su valoración sobre los servicios camerales hasta llegar a unos niveles, en determinados casos, cercanos a la excelencia», precisa.



Sede central de la Cámara de Comercio de Sabadell en el Eix Macià

E. BARNOLA

Los servicios más valorados por las empresas son la Oficina de Gestión Empresarial (OGE), con una puntuación de 9,20; el servicio de adecuación a la

Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), con 9,00; los servicios de consultoría, con 8,84; los cursos de formación, con 8,58, y las sesiones infor-

mativas de promoción internacional, con 8,45.

De las 2.500 encuestas analizadas, el 73% corresponden a las respuestas facilitadas

por los alumnos de los cursos programados por la Cámara y el 27% restante, a encuestas telefónicas o presenciales a usuarios del resto de servicios camerales, que fueron entrevistados de forma aleatoria.

«En su conjunto -reiteramos nuestros servicios reciben una valoración que se sitúa muy por encima de las exigencias mínimas de calidad que se habían fijado desde la implantación del sistema de calidad ISO 9001, en el 2002».

A pesar de los excelentes resultados obtenidos en el 2008, la Cámara se ha fijado nuevos objetivos de calidad para el período 2009-2010, apoyada en la información facilitada por las propias empresas a través de consultas y acciones de marketing.

«La mejora y ampliación de los servicios camerales son una de las prioridades del actual comité ejecutivo como elemento para facilitar la mejora de la competitividad de las empresas» ■