

La Estrategia Internacional, tema central de un programa de las Cámaras

J.M.C.

Las cámaras de comercio de Sabadell y de Terrassa han convocado el Programa de Estrategia Internacional, una actividad formativa que se desarrollará entre los meses de febrero y mayo del 2009 y que cuenta con el patrocinio de ACCIÓ (CIDEM/COPCA).

En opinión de las cámaras vallesanas, «la internacionalización requiere conocer técnicas, método y, sobre todo, tener voluntad. Esta fórmula es hoy en día la clave para la internacionalización».

En este sentido, el Programa de Estrategia Internacional, de 73 horas lectivas, «se focaliza en la definición de una estrategia de internacionalización de las empresas en un entorno global».

Esta actividad, añaden, «crea un marco adecuado de reflexión estratégica, a la vez que aporta los conocimientos, las técnicas y la metodología adecuadas para el diseño y el desarrollo de una estrategia internacional» ■