

CASTELLAR ▷ SOCIEDAD

Nueve de cada diez vecinos compra la comida en tiendas del municipio

Según un estudio presentado por la Cambra de Comerç de Sabadell

La sala de plenos de Ca l'Alberola acogió el martes por la noche la presentación de un estudio sobre los hábitos comerciales de los castellarenses. El informe, elaborado con datos del año pasado actualiza el anterior, realizado en el 2000.

ALFONSO FERNÁNDEZ

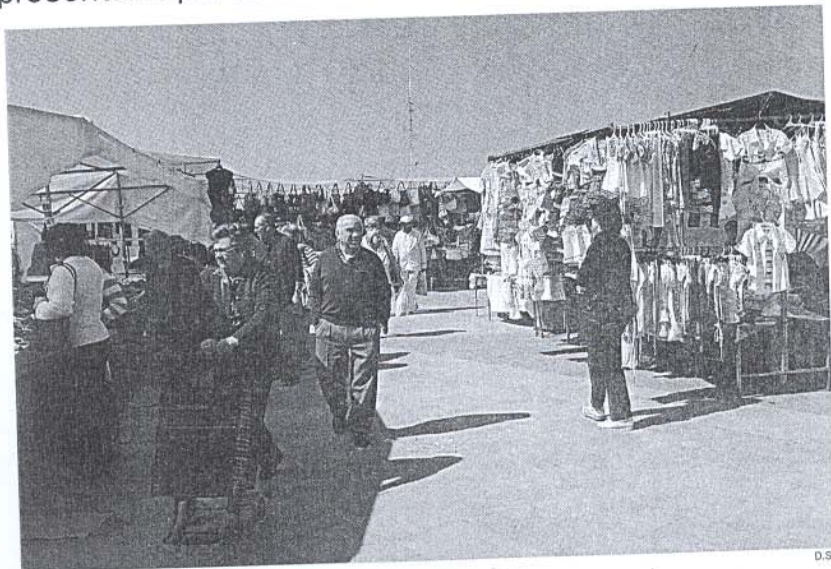
El perfil más habitual de la persona que compra en el municipio es una mujer de entre 35 y 54 años. Al menos así lo indica el último estudio de la Cambra de Comerç de Sabadell.

El informe también indica que el 90,6 por ciento de los productos frescos de alimentación se adquieren en establecimientos locales.

Por el contrario, se compran fuera dos de cada tres productos que no son de consumo cotidiano como objetos de regalo, ropa, electrodomésticos y otros.

Comparando los datos obtenidos en el 2007 con los que se procesaron en el 2000 puede verse que esa tendencia se ha acrecentado.

En referencia a cómo se



Mercadillo de los sábados en la parte nueva de la Plaça Major

desplazan los consumidores, el estudio indica que lo más habitual es ir en coche, principalmente en el caso de los establecimientos de fuera del casco urbano.

Los principales motivos que empujan a los consumidores a ir a un comercio u otro son, por este orden, la calidad, la variedad, el trato de los vendedores y el precio. En un segundo plano quedan cuestiones como la rapidez en la compra

o la posibilidad de pagar con tarjeta de crédito.

Andando

En el caso de la compra en las tiendas tradicionales, el 53 por ciento de los desplazamientos se hacen a pie, un porcentaje que se rebaja la 36,8 en el caso de las que se hacen en el mercadillo de los sábados.

En ese sentido, el alcalde, Ignasi Giménez hizo referen-

cia al próximo proyecto de peatonalización de un tramo de las calles Sala Boadella y Montcada. «El centro de Castellar es un eje comercial que hay que potenciar para tener una red de comercio urbano», comentó.

Destacó también la necesidad de la colaboración entre la Associació de Comerciants de Castellar y la administración local y el valor de estudios como el presentado ■

D.S.