

Joan Majó reclama a les empreses que facin la seva "revolució energètica" per reduir despeses



Karen Madrid-Samuel Crespo / La sortida a la crisi per les petites i mitjanes empreses passa per un replantejament de la seva política energètica. Així de clar ho té Joan Majó un expert en la matèria i que en el seu currículum destaca la feina que va desenvolupar al capdavant del Ministeri d'Indústria i Energia durant els primers governs de Felipe González. Majó ha donat aquest matí una conferència sobre la gestió de l'energia en l'àmbit de l'empresa a la **Cambrà de Comerç de Sabadell**. Segons el seu raonament, l'estructura productiva del país està concebuda per un context en el qual "l'energia era molt barata i se'n disposava de molta", una situació que ara ha canviat completament, de manera que cada any la factura energètica representa una llosa més important per les empreses i el seu desenvolupament. Segons

Majó, són les pimes les quals han d'encetar aquesta "revolució energètica", de manera que tenen la responsabilitat, per tal de millorar les expectatives del negoci, de presentar projectes i tecnologies innovadores en tots els seus àmbits d'actuació.

Majó, molt vinculat a la iniciativa privada però també assessor de la Unió Europea en telecomunicacions i informàtica, ha donat alguns dels exemples encaminats a millorar l'eficiència energètica. En aquest sentit, a instat als arquitectes a dissenyar edificis que aguantin l'escalfor a l'hivern i el fred a l'estiu, o als dissenyadors de vehicles que preparin nous models menys pesats i que, per tant, necessitin menys combustible per desplaçar-se. Per Majó, això no només representa un benefici per les empreses sinó que, en el moment que s'aposti decididament per un nou model energètic "es podria donar feina a moltes de les persones que actualment estan sense treballar". Per tot plegat, Majó considera necessari prendre's molt seriosament el tema energètic perquè aquest és el punt de partida per acabar amb l'actual conjuntura econòmica.