

SOPAR DEL COMERCIANT 2009 ▷ LA CRÓNICA

Huguet: «Hay que cambiar el chip del individualismo por el de la cooperación»

El alcalde Bustos manifestó que «la salida de la crisis es una tarea colectiva»



Parlamento de Josep Huguet, conseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat, ante unos 400 asistentes

LLUIS FRANCO

JOAQUIM MARTÍN

Unas 400 personas asistieron el pasado sábado en el Hotel Urpí al Sopar del Comerciant 2009, acto organizado por la Cámara de Comercio de Sabadell dentro de las 20es. Jornades del Comerç.

El acto contó con la presencia del conseller d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat, Josep Huguet, y del alcalde de Sabadell, Manuel Bustos, además de una amplia representación institucional y de las entidades de la demarcación.

El presidente de la Cámara, Antoni Maria Brunet, reconoció que la actual coyuntura económica no invita precisamente al optimismo.

«El comercio, es evidente que se deberá adaptar a un volumen inferior de facturación, y esto, siempre es traumático. También habremos de considerar un nuevo consumidor, con otras necesidades, con una perspectiva de futuro y con motivaciones diferentes, que en la mayoría de casos se moverá por criterios como el ahorro, la practicidad de los productos, la oferta, la promoción, la oportunidad, la ganda o el 'outlet'», precisó.

Brunet hizo mención a la obligada trasposición de la Directiva europea de Servicios, agradeciendo al conse-

ller Huguet sus esfuerzos por «desarrollar una nueva ley que apueste claramente por un comercio imbricado en las ciudades, sostenible, que haga compatible los diferentes modelos comerciales que, con tanto éxito, hemos mantenido en Catalunya».

La formación, la internacionalización, la productividad, las infraestructuras, el nuevo acuerdo de financiación para Catalunya y la empresa como generadora de riqueza y empleo son, según Brunet, los factores clave para salir de la crisis.

«Hemos de encontrar entre todos fórmulas que permitan mantener vivo, en tiempos de crisis, nuestro tejido empresarial», concluyó.

El sector resiste

El presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo, Carles Marlés, calificó de «moderadamente positivo» el balance de la actividad comercial en la demarcación en el 2008.

«La crisis se está notando, más en unos sectores que en otros, pero, en general, los comercios han sabido afrontar la situación. Reconocer y aceptar los problemas es el primer paso para superarlos».

No obstante, «hay que generar un clima de confianza para que la economía y el comercio

se reactiven. Mientras tanto, nuestro sector debe aprovechar para renovarse y salir de la crisis reforzado. No hay que caer en el pesimismo y sí pasar a la acción...».

Manuel Bustos constató que la crisis ha afectado a Sabadell de forma importante en el último año, y especialmente al sector terciario, pero confía en su capacidad emprendedora y dinamismo para salir de la misma reforzada.

«Los esfuerzos de las administraciones se orientan a facilitar una salida de la crisis lo mejor y más rápida posible, pero esto debe ser objetivo y tarea de todos... En el caso de Sabadell, con un objetivo extra como es recuperar la iniciativa del sector industrial».

Josep Huguet hizo una en-

cendida defensa del comercio como actividad vertebradora de las ciudades. «El comercio da vida a las ciudades, genera riqueza y ocupación, integra a la gente y facilita la cohesión social... La Directiva europea de Servicios nos obliga a adaptar nuestra legislación, pero haremos uso de las competencias de que disponemos y, en base a criterios sociales, económicos y urbanísticos, preservaremos el modelo comercial que siempre ha caracterizado a Catalunya. Somos conscientes de que pueden existir presiones para propiciar una total liberalización del sector, pero no lo vamos a permitir...».

Huguet avanzó que los comerciantes catalanes dispondrán este año del mismo

volumen de ayudas que en el 2008. No obstante, «nuestra prioridad ahora son las políticas de cooperación. En el comercio, hay que cambiar el chip del individualismo por el de la colaboración, el asociacionismo, las centrales de compra... Las ayudas que concederá nuestro departamento irán por ahí...».

La Cámara hizo entrega de los premios del 39º Concurso de Escaparates (Navidad 2008), dotado con 13.000 euros y en el que han participado 258 establecimientos, «con un alto nivel técnico que ha complicado, sin duda, la tarea del jurado», como destacó Marlés.

El comercio ganador es Ferrereria Estrada, de Palau-solità i Plegamans, que recibió un premio de 1.000 euros y diploma acreditativo. El segundo clasificado fue Jardimania (Polinyà); tercero, La Mansarda del Moble (Sabadell); cuarto, M. Estrella Martín Benito (Sabadell), y quinto, Ferrereria Hermoso (Montcada i Reixac).

Asimismo, los ayuntamientos de la demarcación entregaron los premios correspondientes a los mejores escaparates en sus respectivos municipios.

Cerró el acto el humorista Pep Plaza, conocido por sus logradas imitaciones de personajes famosos, como la de Pep Guardiola en «Crackdòvia» ■

De la crisis al éxito

Las 20es. Jornades del Comerç tendrán un nuevo capítulo el próximo día 30. El Gran Hotel Verdi de Sabadell acogerá la jornada técnica 'De la crisis de hoy al éxito de mañana: estrategias a seguir'. Dos prestigiosos ponentes darán a conocer su visión sobre el tema: José Luis Nueno, profesor ordinario de Dirección Comercial del IESE, y el doctor Josep-Francesc Valls, catedrático del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Nueno ofrecerá la ponencia '¿Qué debería hacer usted ahora, en el próximo mes y en los próximos seis meses para salir reforzado de la crisis?'; Valls, la disertación 'Estrategias low cost para el tiempo de crisis: cómo producir más barato'. La jornada técnica dará comienzo a las 8,45 horas.