

Nuevo servicio de consultoría para mejorar la gestión comercial

J.M.C.

La Cámara de Comercio de Sabadell ha puesto en funcionamiento un nuevo servicio de consultoría con el objetivo de «mejorar la gestión comercial de las empresas y poder desarrollar nuevas estrategias comerciales orientadas a captar y retener clientes».

Es el resultado del convenio de colaboración firmado por la Cámara con la firma Barna Consulting Group, mediante el cual ayudarán a las empresas interesadas a «tener una visión externa y especialista en el Área Comercial: ¿qué se puede mejorar?, ¿qué se ha de corregir?, ¿qué se debería dejar de hacer? y ¿cómo se puede optimizar el departamento comercial?».

Fidelización

Según la Cámara, el servicio «permite fidelizar a los clientes, captar y retener a los nuevos, focalizar hacia los canales de venta más adecuados, impulsar la venta cruzada, aumentar los márgenes, tomar decisiones en base a datos medidos...».

La metodología se fundamenta en entrevistas personalizadas, recopilación de la información, análisis comercial sobre el terreno, trabajo interno y presentación del proyecto y posterior plan de acción ■