

## ECONOMIA

# La Cámara crea un servicio de bases de datos para acciones de márketing

Las empresas de la demarcación podrán planificar mejor su estrategia comercial

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha ampliado y mejorado sus servicios a las empresas de la demarcación con la posibilidad de obtener bases de datos empresariales para realizar acciones de márketing o de carácter comercial.

«Este servicio -explica la Cámara- facilita los datos principales de las empresas que más puedan interesar, clasificadas según diversos criterios: sector, área geográfica, volumen de ventas, número de trabajadores...».

Una información que «es especialmente valiosa y significativa si se quiere llevar a cabo cualquier campaña de márketing o comercial, con el objetivo de captar nuevos clientes».

Este nuevo servicio cameral



La Cámara está reforzando sus servicios para atender las nuevas necesidades de las empresas

se coordina desde el Área de Información y Servicios Empresariales y, como indicábamos,

se inscribe en el programa de acciones orientado a dar respuesta a las nuevas necesi-

dades de las empresas. «La Cámara, consciente de la delicada coyuntura económica,

quiere dar el máximo soporte a las empresas a través de una información de calidad» ■

## Casi 40.000 actividades

La demarcación de la Cámara acoge más de 40.000 actividades económicas, de las que casi 30.000 corresponden a actividades empresariales y un millar a actividades profesionales. La Cámara, gestiona, pues, un amplísimo volumen de información útil para el colectivo empresarial, además de la información sobre empresas catalanas, españolas e internacionales.