



La Cámara facilita el acceso al mercado alemán

La Cámara de Comercio de Sabadell organizó la sesión informativa 'Cómo presentar una oferta en el mercado alemán', ya que se considera un factor clave para acceder a este exigente país. Intervinieron Beatriz Melgar, responsable de la Bolsa de Subcontratación Industrial de la Cámara, que informó sobre las actividades de promoción de las firmas subcontratistas catalanas en el mercado ale-

mán; Claudia Jehle, directora de la Plataforma de Automoción del COPCA de la Generalitat en Stuttgart, y Christian Lipert, consultor en Desarrollo de Empresas de la firma Aikon. Alemania es uno de los principales destinatarios de las exportaciones industriales catalanas. De forma complementaria, la Cámara desarrollará del 9 al 11 de julio próximo una misión inversa de compradores alemanes.