

Cómo mejorar el sector del comercio

REDACCIÓN
BARCELONA

Cerca de 500 personas participaron, el pasado 17 de mayo, en una sesión técnica organizada por la Cambra de Comerç de Sabadell en el marco de las tradicionales «Jornades del Comerç». Mango, La Sirena y Mercadona fueron protagonistas de la edición de este año, que se llevó a cabo bajo el lema «De la crisi d'avui a l'èxit de demà. Quines estratègies estan seguint les empreses líders?».

Cada año, la Cambra de Comerç de Sabadell organiza esta jornada, en la que se tratan temas estratégicos y de actualidad que son clave para la mejora de la competitividad del sector. El objetivo es acercar a todas las empresas del sector el conocimiento que aportan las experiencias y trayectorias de personalidades relevantes del mundo empresarial, económico y político del país.

Este año, el director general de Mango, Enric Casí, el director de la Sirena, Francesc Casabella, y el di-



Imagen del encuentro en Sabadell

rector de relaciones externas de Catalunya de Mercadona, Bernat Morales, informaron durante la sesión de la evolución de sus respectivas empresas a lo largo de los últimos años, así como de las medidas y estrategias que han tenido que aplicar para hacer frente a la actual crisis económica y asegurar el futuro y la solvencia de sus respectivas empresas.

El acto, que se celebró en el Hotel Verdi de Sabadell, fue clausurado por el presidente de la Cambra de Comerç de Sabadell, Antoni M^a Brunet.