



Presentación pública del estudio en la Cámara de Comercio de Sabadell

D.S.

La Generalitat subraya la utilidad del Estudio de Hábitos de Compra

J.M.C.

La Cámara de Comercio de Sabadell ha presentado el Estudio de Hábitos de Compra a la Generalitat, en el marco de una reunión con la directora general de Comerç, Gemma Puig, y el subdirector general, Jordi Carbonell.

El presidente de la Comisión de Comercio Interior y Turismo cameral, Carles

Marlés, detalló a los representantes de la Generalitat los objetivos y principales resultados de un estudio que tiene por objeto ayudar al sector a mejorar su nivel competitivo.

Puig y Carbonell subrayaron la importancia del trabajo realizado por la Cámara de Sabadell, que, además de orientar a las empresas de su demarcación, puede servir de referencia para otras comarcas.

Asimismo, elogiaron la me-

todología de trabajo empleada por los autores del estudio y el análisis comparativo con el informe del 2000, que permite observar la evolución en las tendencias de consumo.

Marlés estuvo acompañado por el jefe del Gabinete de Estudios de la Cámara, Josep Milà, y el director técnico de la Comisión de Comercio Interior y Turismo, Manel Amado ■