

Cambrà de Comerç Eleccions al 2010

Crònica

Brunet vol revalidar la presidència

COMICIS • A diferència de la campanya passada, aquesta vegada es preveu que hi hagi una aposta per la continuïtat a la direcció de la patronal **LOBBY** • Un dels seus objectius clars és reforçar la força de l'empresariat de la comarca al país

Cristina Farrés
SABADELL

El 2010 serà un any d'eleccions a la Cambra de Comerç de Sabadell i Comarca. Però si als darrers comicis es va veure una guerra més o menys oberta entre la resta d'organitzacions empresarials de la zona per tenir representativitat a la patronal, ara es preveuen unes eleccions tranquil·les amb una clara aposta per la continuïtat.

De fet, el mateix Antoni Maria Brunet ja ha reconegut que es preveu tornar a presentar com a candidat encapçalant "un equip similar al d'aquest temps", en paraules seves, el qual possiblement no s'haurà d'enfrontar a cap altre candidatura. I és que la crisi i haver aconseguit doblar el nombre d'associats en el darrer mandat (ara són uns 4.500 segons el president) els deixen en molt bona posició per tornar a liderar



Antoni M. Brunet, a la dreta, acompanyat d'altres directius de la Cambra i directors de mitjans de comunicació ■ C.F.

la institució 4 anys més. "El primer mandat ha estat de presa de contacte per aconseguir la influència que necessitem a la comarca", va admetre Brunet marcant alhora les tres

potes de la línia que vol continuar impulsant: promocionar l'acció de lobby, aprofundir en l'actualitat econòmica que afecta a la comarca per oferir una resposta immediata als seus ad-

herits i mantenir el nivell de formació i serveis actuals, un dels seus punts forts.

Cal tenir present que tot això s'ha d'encarar amb uns pressupostos en què els ingressos

s'han retallat un 10%, tot i que, segons el president, pràcticament es mantindrà el nivell de despesa (baixa un 3%). Un forat que es soltarà "amb el romanent de què disposem", tal com va explicar Brunet, xifrant el diferencial en 330.000 euros.

Infraestructures

D'altra banda, seguint les reclamacions fetes en la jornada de Gestió del Planejament urbanístic de fa una setmana, Brunet va tornar a posar damunt la taula "el dèficit històric d'infraestructures a la comarca", assegurant que en 10 anys la mitjana invertida en vies de comunicació a nivell català ha estat de 3.111 euros anuals per habitant, "mentre que al Vallès Occidental ha estat de 1.765 €".

Una diferència que per a la Cambra ha restat competitiu-tat al territori, justament una característica de manera especial fent una crida a la unitat de l'empresariat del país. ■