

COMERÇ



Unes clientes compren en una peixeteria del Mercat Central dimecres passat ■ GENÍS SÁNCHEZ

# El comerç local ha de ser més atractiu per al client

■ El darrer Estudi d'Hàbits de Compra de la Cambra indica que les botigues s'han d'adaptar a les noves necessitats de la societat

**Cristina Farrés**  
SABADELL

Cal incrementar les inversions per fer un entorn comercial atractiu i agradable, els comerços han de fer un esforç per adaptar-se a les necessitats dels compradors i les botigues han de ser obertes i ben connectades als carrers. Aquestes són les tres conclusions bàsiques de l'Estudi d'Hàbits de Compra realitzat per la Cambra de Comerç de Sabadell i comarca, el qual va ser presentat, formalment dilluns passat.

Malgrat aquestes apreciacions, el balanç general de l'estudi és positiu, tal com va reconèixer el president de la Comissió de Comerç Interior de la Cambra, Carles Marlès, ja que demostra que el comerç urbà ha experimentat una considerable recuperació al llarg dels darrers anys.

La investigació conclou que la gent prefereix anar a les botigues del seu barri per realitzar la compra dels productes quotidians, és a dir, alimentació i drogueria, mentre que per els no quotidians prefereixen desplaçar-se a altres ciutats: els

grans nuclis urbans de la demarcació (Sabadell i Barberà) o desplaçar-se fins a Barcelona. De fet, la fuga de compradors a la capital catalana ha augmentat en els darrers anys, sobretot per l'adquisició d'equipament personal (roba i calçat), llar i productes de lleure i oci.

Pel que fa a perfils de consumidor, qui té uns majors hàbits de compra són les dones (84%) que tenen entre 45-54 anys, seguides per les que estan a la franja dels 35-44. Destaca l'increment considerable de consumidors entre la població

jove, els menors de 35 anys, i també de la població més adulta, els i les que superen els 54 anys d'edat.

### Dades comparatives

Per la realització de l'Estudi d'Hàbits de Compra, la Cambra ha realitzat 2.028 entrevistes a domicili als 12 municipis de la demarcació i 1.000 en directe a set punts d'atracció comercial, cosa que dona uns marges d'error global molt baixos.

Amb aquestes dades a la mà han comparat amb l'anterior estudi, del 2000, on han vist l'evolució del comerç vallesà. ■

# Els mercats municipals perden compradors

■ El descens de consum als mercats municipals es repeteix a tota la demarcació, a excepció de Barberà del Vallès

**C.F.**  
SABADELL

L'Estudi d'Hàbits de Compra revela que els mercats municipals estan perdent compradors, a excepció del de Barberà del Vallès.

Des de la Cambra, Ferrán Gomez va explicar aquesta peculiaritat pel

bon funcionament dels Plans de Dinamització de Comerç Urbà en aquest municipi, a través dels quals les administracions i els comerciants han assumit compromisos per adaptar-se a les necessitats dels consumidors. "Hi ha hagut canvis per part de tots", va dir Gomez.

Aquesta mateixa figura a

altres llocs no ha acabat de funcionar, cosa que podria explicar la recessió.

Pel que fa a l'ús de les noves tecnologies, la venda a través d'Internet encara no està consolidada, tant sols s'usa habitualment per comprar viatges.

D'altra banda, no s'agafa transport públic per anar a comprar, malgrat que dis-



**C. Malès, comerç ■ C.F.**

minueixi l'ús del cotxe, i la gent es queixa de la falta d'aparcament. ■

àrea interior

especialistas  
en ropa interior  
hombre - mujer  
niño - niña



**Te regalamos 6**

àrea interior crea un nuevo espacio donde comprar tu ropa interior. Básicos, funcionales, moda, ocasiones, homework... con la mejor garantía calidad - precio y las mejores marcas del mercado.

Déjate aconsejar por nuestros profesionales.

\* promoción válida del 12 al 19 de abril del 2008. (ambos incluídos) en la calle Sant Antoni, 26 Sabadell - promoción no acumulable con otras ofertas.

UNNO ABANDERADO PRINCESA  
ocean Playtex wonderbra  
FILA LOVABLE DIM

àrea interior

**Sabadell**

Sant Antoni, 26

tel. 93 727 9184

nuestras tiendas: Badalona : Pietat, 16 •  
Barcelona : C/ra. de Sants, 33 • Fabra i Puig,  
205 • Gran de Gràcia, 62 • Madrid : Alcalá,  
375 • Bravo Murillo, 140 • Fuencarral, 80 •  
Monte Igueldo, 4 • Sabadell : Sant Antoni, 26 •  
Terrassa : Font Vella, 24