

ECONOMIA

Joan B. Casas: «Las empresas no piden milagros, sólo un mensaje claro y firme»

El decano de los economistas catalanes participó en un acto de Cámara y CIESC

J. MARTÍN

El Gremi de Fabricants de Sabadell acogió ayer la presentación del último 'Ritmo Económico', el boletín informativo de coyuntura que elaboran la Cámara de Comercio de Sabadell y el Consell Intersectorial d'Empresaris de Sabadell i Comarca (CIESC).

Acompañado por Josep Casas, presidente del Gremi de Fabricants y del CIESC, y Antoni Maria Brunet, presidente de la Cámara, Joan B. Casas, decano del Col.legi d'Economistes de Catalunya, pronunció la conferencia 'El territorio como palanca de la salida de la crisis: el caso de la región mediterránea'.

Josep Casas y Antoni Maria Brunet evidenciaron que «la situación económica sigue siendo grave, pero la encuesta de



Intervinieron Josep Milà, Josep Casas, Joan B. Casas y Antoni Maria Brunet

E. BARNOLA

coyuntura refleja respuestas un poco menos negativas y, aunque no se habla de recuperación, sí se aprecia un mantenimiento de la actividad».

Joan B. Casas dijo que «los datos del 'Ritmo Económico' coinciden con el último informe de coyuntura del Col.legi

d'Economistes en el sentido de que la situación de depresión continuada se ha frenado y nos encontramos en una fase de estancamiento, que no de recuperación, por lo que persiste la gravedad. Una cosa es que se frene la caída del PIB y otra que se crezca

lo suficiente para absorber el empleo destruido, a un ritmo mínimo del 3%».

El decano de los economistas catalanes constató que «hoy, el índice de confianza empresarial está en el punto más bajo de los últimos quince años. Se han de adoptar

medidas estructurales -laborales, financieras, fiscales, energéticas...- cuyos resultados se verán a largo plazo, por lo cual todos asumimos que la situación a corto plazo será complicada. ¿Qué piden las empresas? No piden milagros, ya que la sociedad y el empresario son suficientemente maduros para saber que se dan de tanto en tanto, pero sí un mensaje claro y firme de los responsables económicos del país de que van en esta dirección: 'el camino es duro, pero sabemos a donde vamos'. Por ahora, el mensaje que se lanza es confuso y agrava la depresión económica».

«La salida de la crisis vendrá dada, no lo olvidemos, por los emprendedores, por la creación de empresas, que necesitan, ante todo, un marco estable, propicio y de confianza» ■