

La Cámara tramitó 169 expedientes de patentes y marcas en el 2008

El crecimiento del servicio, que dirige Esther Raventós, es espectacular

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell, a través del Área de Información y Servicios Empresariales, tramitó un total de 169 expedientes de patentes y marcas en el año 2008, cifra similar a la del 2007 pero considerablemente superior a los 24 del 2006.

«La valoración del sector empresarial ha sido muy positiva, y se destaca la efectividad del servicio en todas aquellas actuaciones relacionadas con el registro de marcas y con las renovaciones y/o solicitudes de patentes», subraya la entidad cameral.

Registrando sus marcas y patentes, las empresas aseguran la propiedad intelectual o industrial de sus productos en un mercado tan global y competitivo como el actual.

«Últimamente, y como consecuencia de la crisis económica, se está detectando una ralentización del servicio debido a que muchas empresas prefieren mejorar sus productos y procesos antes que ini-



Área de Información y Servicios Empresariales, que dirige Esther Raventós

D.S.

ciar otros nuevos», añade.

No obstante, «sí que se observa un aumento en todos aquellos proyectos que inciden en el desarrollo tecnológico de la empresa».

Hay que decir que marca es todo signo o medio material de cualquier clase o forma, que

sirva para señalar y distinguir de otros productos y servicios similares.

Por su parte, las patentes son invenciones nuevas, que impliquen una actividad inventiva y una posible aplicación industrial.

A nivel estatal, y en el 2008,

Madrid fue la provincia en la que se generaron más marcas nacionales, con 12.149, seguida de Barcelona, con 2.666, y Valencia, con 1.717.

En cuanto a modelos de utilidad, lidera Barcelona, con 624, seguida de Madrid, con 374, y Valencia, con 166 ■