

Éxito del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer de las Cámaras

REDACCIÓN

Las cámaras de comercio facilitaron la creación de más de 2.200 empresas lideradas por mujeres y 2.700 puestos de trabajo entre autoempleo y asalariados en el año 2007 a través del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer (PAEM).

El PAEM, desarrollado en colaboración con el Instituto de la Mujer, ha atendido 14.000 demandas de asesoramiento de empresarias y emprendedoras, que, en el 92% de los casos, demanda asesoramiento sobre ayudas financieras, trámites de apertura e información sobre mercados.

Perfil

«La mujer empresaria acude al PAEM para temas puntuales, como puede ser pedir información sobre las ayudas financieras existentes para la ampliación, consolidación o modernización de su negocio, contratación de personal o la formación», señalan.

«El perfil de mujer que ha acudido al PAEM en el 2007 «corresponde a una mujer con estudios universitarios

(39,8%), entre 25 y 45 años de edad, que, aun teniendo empleo (41,5%), se lanza a montar su propia empresa».

El 91,3% de las empresas creadas por mujeres corresponde al sector servicios, y de éstas, el 51,6% son empresas comerciales. Las actividades profesionales suman un 22,2% de las empresas ■



**CAMBRA DE LA PRO
DE SABADELL**

**ANUNCI SOBRE CO
I CENS D'AS**

De conformitat amb el que pr
de 4 de setembre, quedaran
de la Cambra durant la 1ª q
de liquidació del Pressupos
tancat el 31 de desembre del
referits a la mateixa data, i el
per la Junta als efectes electo