

## ECONOMIA

# La Cámara facilitará la búsqueda de agentes comerciales en el exterior

El nuevo servicio se basa en su amplia experiencia internacional

J. MARTÍN

La Cámara de Comercio de Sabadell ha creado un servicio de búsqueda y selección de agentes comerciales y distribuidores en el extranjero, dirigido a las empresas de la demarcación que están abordando su internacionalización y para contrarrestar la debilidad del mercado interior.

El nuevo servicio cameral tiene por objeto «localizar a los profesionales que mejor se adecúan a las necesidades de la empresa y, por ello, se está en contacto con un gran número de agentes y distribuidores, fruto de muchos años de experiencia en el comercio internacional».

La Cámara considera que las empresas, en general, no lo tienen fácil a la hora de buscar y encontrar agentes comerciales o distribuidores de garan-



La Cámara tiene una amplia experiencia en el ámbito del comercio internacional

D.S.

tía en los mercados exteriores a la hora de comercializar un determinado producto o servicio. La falta de información sobre su cualificación es un factor que juega muchas veces en contra de las empresas.

La Cámara realiza una bús-

queda cuidadosa y exhaustiva, ofreciendo un completo asesoramiento, siempre en función del país objetivo o la estrategia comercial de la empresa.

«Es conveniente conocer bien las diferencias entre las diversas figuras existentes y

seleccionar la más adecuada en función de la situación y los objetivos de la empresa».

«Una buena selección puede ser decisiva para conseguir una correcta comercialización de los productos o servicios de empresa», constata ■